

FICHA DE MERCADO

MANGO TOMMY

Presentación
Mayorista (Semi - Maduro) **Consumidor (Maduro)**



Características del producto

Nombre común	Mango Tommy
Nombre científico	Mangifera indica L.
Principales variedades	Tommy Atkins
Ciclo vegetativo (días)	Perenne
Unidad de medida (mayoristas)	Ciento
Unidad de medida (consumidor)	Unidad
Presentaciones (consumo)	Maduro
Empaque mayorista / consumidor	Saco, canasto o sin empaque / Bolsa plástica

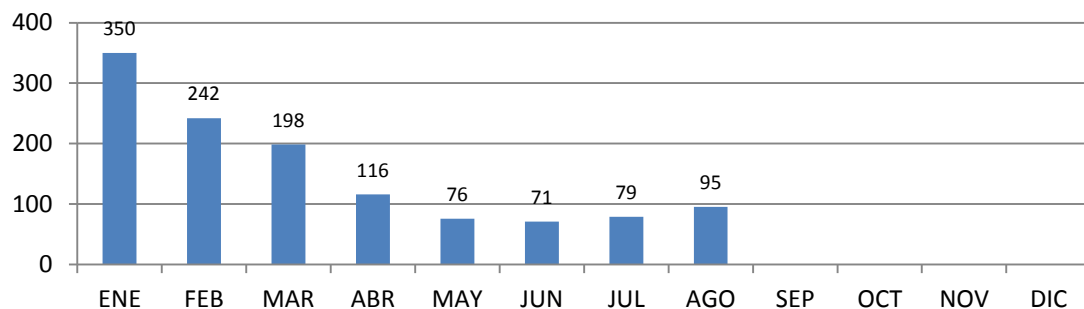
Aspectos de mercado

Denominación	Pequeño		Mediano		Grande	
Sección transversal (cm)	≥ 6.5	< 8	≥ 8	< 11	≥ 11	< 13
Sección longitudinal (cm)	≥ 8.5	< 10	≥ 10	< 11	≥ 11	< 13
Peso (g)	≥ 340	< 400	≥ 400	< 600	≥ 600	< 850
Vida de anaquel (días)	3 - 6					
Denominación Monitoreada	Mediano					
Calidad	Primera					

Principales daños
 Por plagas Por enfermedades Por manipulación



Precio promedio mensual, pagado al mayorista del 2006 al 2016 (Quetzales/ciento)



Observaciones

Los mangos que son producidos en el oriente del país son de mejor calidad y mejor sabor, razón por la cual su precio es mayor a diferencia de las demás regiones.

También al mercado entra producto de origen mexicano.

Principales departamentos abastecedores

1. Escuintla
2. Retalhuleu
3. San Marcos
4. Zacapa



Cadena comercial

