

FICHA DE MERCADO

BANANO CRIOLLO

Presentación

Mayorista (Semi - Maduro)

Consumidor (Maduro)



Características del producto

Nombre común	Banano Criollo
Nombre científico	Musa sp
Principales variedades	Criollo (Cavendish)
Ciclo vegetativo (días)	Perenne
Unidad de medida (mayoristas)	Quintal
Unidad de medida (consumidor)	Docena
Presentaciones (consumo)	Maduro
Empaque mayorista / consumidor	Sin empaque (Racimo) / Bolsa plástica

Aspectos de mercado

Denominación	Pequeño		Mediano		Grande	
Sección transversal (cm)	≥ 2	< 2.5	≥ 2.5	< 3.5	≥ 3.5	< 4
Sección longitudinal (cm)	≥ 12	< 14	≥ 14	< 15	≥ 15	< 17
Peso (g)	≥ 60	< 70	≥ 70	< 130	≥ 130	< 180
Vida de anaquel (días)	2 - 3 (maduro)					
Denominación Monitoreada	Mediano					
Calidad	Primera					

Principales daños

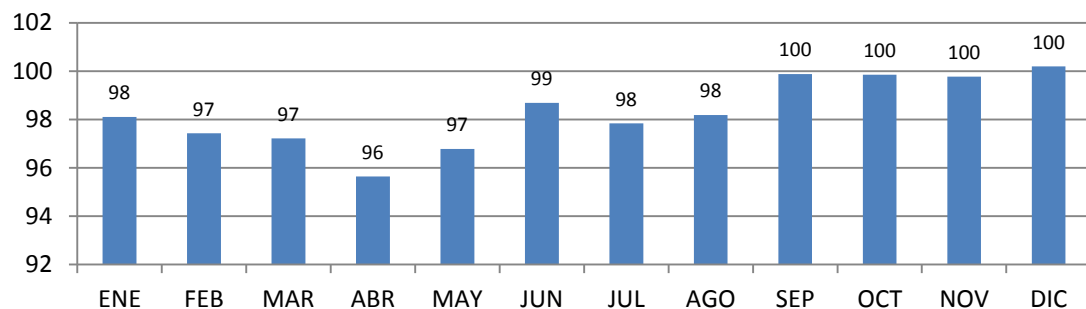
Por plagas

Por enfermedades

Por manipulación



Precio promedio mensual, pagado al mayorista del 2006 al 2016 (Quetzales/quintal)



Observaciones

Los mayoristas compran el producto en estado verde, y de acuerdo a la demanda, inducen el proceso de maduración aplicándole productos químicos que inducen al maduramiento.

Principales departamentos abastecedores

1. Chiquimula
2. San Marcos
3. Escuintla
4. Suchitepéquez
5. Retalhuleu
6. Santa Rosa



Cadena comercial

