

## Reporte de Planificación de Ejecución de Préstamos Externos 2018

Ejercicio Fiscal 2018

Proyecto / Programa: PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE PARA LA REGION DEL NORTE-PRODENORTE

Organismo ejecutor: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Número de Préstamo	FIDA-770-GT	Fecha de última actualización	17/09/2018
Código Presupuestario	5204050008	Fecha del Decreto	02/12/2011
Organismo Financiero	FIDA	Fecha de Suscripción	13/12/2011
Moneda del Préstamo	SDR	Fecha de Vigencia	08/06/2012
Monto contratado	12,100,000.00	Fecha de Elegibilidad	08/06/2012
Monto contratado Entidad ejecutora	12,100,000.00	Fecha de cierre actual	08/06/2018
Monto Entidad Ejecutora Dolares	16,956,819.00	Meses de Prórroga	15
Monto contratado Entidad ejecutora Q.	128,236,621.96	Plazo de ejecución	1
Desembolsos realizados a la fecha USD\$	6,811,895.97	Monto por desembolsar USD\$	10,144,923.03

Tipo de cambio: 0 X 1 USD

## Planificación de Metas

Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestre I	Meta cuatrimestre II	Meta cuatrimestre III	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
Componente: Desarrollo de capital humano y social					
Capacitación a Promotores en Agricultura Familiar	Unidad	0	0	1	1
Desembolso al convenio Formación de Formadores. Desarrollo Rural, Conservación de Suelos, Agricultura Familiar.	Unidad	0	0	1	1
Liderazgo y empoderamiento de Autonomías para las Mujeres, Género e Interculturalidad.	Unidad	0	0	1	1
Capacitación de Lectoescritura y Cálculo Matemático para Mujeres Integrantes de CADER de Ahorro Comunitario.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Proyecto de Fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero a Organizaciones Productivas	Unidad	0	0	1	1
Formación y fortalecimiento de las Direcciones Municipales de la Mujer. (DMM)	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Formación y fortalecimiento de COCODES	Unidad	0	0	1	1
Capacitación en la Metodología de Ahorro y Préstamo Comunitario	Unidad	0	0	1	1
Diseño y publicación de Material educativo, versiones populares	Unidad	0	0	1	1
Componente: Producción sustentable y gestión de los recursos naturales					
Desembolso del convenio Consolidación de Viveros Forestales Municipales de Ixcán, Purulhá, Chisec, Raxruhá y Senahú.	Unidad	0	0	1	1

Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestral I	Meta cuatrimestral II	Meta cuatrimestral III	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
Desembolso del convenio Fortalecimiento de la Producción Avícola de Traspatio, dotación de botiquines pecuarios a CADER.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Fortalecimiento a 100 productores agrícolas y no agrícolas de CADER son promovidos para iniciar planes para el desarrollo empresarial con orientación a mercado.	Unidad	0	0	1	1
Fortalecimiento de la Producción Avícola de Traspatio, dotación de botiquines pecuarios a CADER	Unidad	0	0	1	1
Establecimiento de Plantaciones Forestales con Fines Energéticos y de Protección. FASE II.	Unidad	0	0	1	1
<b>Componente: Acceso a mercados y desarrollo de negocios rurales</b>					
Dotación de materiales para los CADER de Ahorro y Préstamo	Unidad	0	0	1	1
Afiches, videos, cartillas, formación a los CADER de Ahorro y Préstamo Comunitario	Unidad	0	0	1	1
Realización y participación en Ferias Agropecuarias y de Servicios Financieros	Unidad	0	0	1	1
Desembolso para el convenio Fortalecimiento de las capacidades de Producción y Comercialización de Tree fern (Asparagus virgatus), Asociación Campesina para el Desarrollo Baqtun del pueblo Maya Indígena, -ASOCADEBMI- Lomas del Norte, Chisec Alta Verapaz.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso para el convenio Fortalecimiento de la Producción y Comercialización de la Asociación de Productores, Agrícolas, Pecuarios y de Textiles de las Verapaces OXLAJÚ AJPÚ en el cultivo de Ejote Francés	Unidad	0	0	1	1

Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestre I	Meta cuatrimestre II	Meta cuatrimestre III	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
(Phaseolus vulgaris L.) para la exportación, en el municipio de Chisec, Alta Verapaz					
Desembolso para el convenio Fortalecimiento de la Gestión Comercial, Productiva y Empresarial de la Asociación de Productores de Maní QONOJE CHIKAAJ, San Miguel Chicaj, Baja Verapaz	Unidad	0	0	1	1
Desembolso para el convenio Fortalecimiento de las capacidades comerciales y mercadeo de la tostadura Femenina Li Kapé de la Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic ¿APODIP- en los municipios de Panzos y Santa Catalina La Tinta del departamento de Alta Verapaz, en la Biosfera Sierra de las Minas	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: ¿Fortalecimiento de la Producción y Comercialización Producción y Comercialización de Cacao, Asociación de Productores para el Desarrollo Rural K'AJB'OM - APRODERK".	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: ¿Fortalecimiento de la Producción y Comercialización de la Asociación de Vecinos Agricultores de Desarrollo Integral del Durazno ¿AVADID- en el cultivo de Ejote Francés para la exportación, en el municipio de Purulhá, Baja Verapaz¿.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la Gestión Comercial, productiva y Empresarial de la Asociación de	Unidad	0	0	1	1

Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestre I	Meta cuatrimestre II	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado
Productores de Café de Chichupac"				
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de las capacidades empresariales, dotación de equipo e insumos para el desarrollo productivo de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Mujer Indígena de Lachúa -ADIMIL-, municipio de Cobán del departamento de Alta Verapaz."	Unidad	0	0	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la gestión comercial, productiva y empresarial de la cadena de miel de FUNDALACHUA, en la Ecoregión Lachua, Cobán Alta Verapaz y Playa Grande, Ixcán, Quiché."	Unidad	0	0	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Producción y comercialización de Arveja ( <i>Pisum sativum</i> L.), en Aldea San Bartolomé Secaj, municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz. ASECAJ.	Unidad	0	0	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Fortalecimiento de la Gestión Comercial, Productiva y Empresarial, de la ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDÍGENAS LA CATARATA ¿APIC-, ubicada en el municipio de San Agustín Lanquin, Alta Verapaz.	Unidad	0	0	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Fortalecimiento empresarial y comercial en la cadena productiva de hule ( <i>Hevea brasiliensis</i>	Unidad	0	0	1

Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestre I	Meta cuatrimestre II	Meta cuatrimestre III	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
Mull. Arg.), de la cooperativa integral agrícola ¿Entre Lagunas Yalicar¿ Responsabilidad Limitada., aldea Yalicar, Cobán, Alta Verapaz. COINAGRELY.					
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de las capacidades de producción, comercialización y organización de los socios productores de la Asociación de Desarrollo Salamchó, para el cultivo de ejote francés, bajo un enfoque de gobernabilidad del agua, Cubulco, Baja Verapaz".	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción de Café (Coffea arabica), de la Asociación Agrícola Pecuaria Cuchil, del municipio de San Miguel Tucurú Alta Verapaz".	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción Pimienta de Arbol, de la Asociación de Lanquíneros Unidos de San Agustín Lanquín, Alta Verapaz".	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción de Cacao (Theobroma cacao), de la ECA San Antonio las Minas, Panzós, Alta Verapaz".	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: "Producción, acopio, comercialización de Café Orgánico y	Unidad	0	0	1	1

Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestre I	Meta cuatrimestre II	Meta cuatrimestre III	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
Fortalecimiento de capacidades de la Asociación de Comités de Producción Comunitaria (ACPC), Rabinal, Baja Verapaz.					
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: Fortalecimiento de las capacidades comerciales y mercadeo de la Cadena productiva de Pejibaye (Bactris gasipaes), de la ECA Maya Chajbelen en el municipio de Santa María Cahabon del departamento de Alta Verapaz.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas. "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción de ornamentales, del Asociación de Floricultores de las Verapaces, del municipio de Purulha, Baja Verapaz".	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas. "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción, acopio, comercialización de café orgánico y fortalecimiento de capacidades de la Cooperativa de Café Flor de café Volcancillo del municipio de Cubulco, Baja Verapaz".	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción maíz, de la Asociación de Productores Agrícolas y sus derivados del Ixcán -APADI-, del Municipio del Ixcán, Quiché.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción	Unidad	0	0	1	1

Producto	Unidad de medida	Meta Cuatrimestre I	Meta Cuatrimestre II	Meta Cuatrimestre III	Meta Cuatrimestre IV
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
de textiles artesanales de la Asociación de Mujeres Tejedoras de Chamisun del municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.					
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: Plan de Negocios para la producción y comercialización de café, Asociación Indígena Campesina Tucureño Pajja - ASICTPA- Aldea Pajja, San Miguel Tucurú, Alta Verapaz	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: Grupo Gestor	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: CACAO	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: ECOTURISMO	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Inversión en negocios de diversas cadenas productivas, 20 grupos de ahorro atendidos por tres organizaciones legalmente constituidas legalmente de la localidad.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Formulación participativa de planes de negocios: Cooperativa Agrícola Integral "Recursos del Norte", R.L.; Empresa Campesina Asociativa E.C.A. Aj Ralchoch Q'otox Há II; Cooperativa Integral de consumo La Esperanza, Responsabilidad Limitada; Asociación Agrícola para el Desarrollo Sostenible Campesina Mangales AADECAM; Asociación para el Desarrollo Cucanja ADIAC; Instituto Integral Agrícola Campesino IIAC; Asociación de Productoras Polochic APRAV; Asociación Progresista Pancheje; Asociación de Desarrollo	Unidad	0	0	1	1



Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestre I	Meta cuatrimestre II	Meta cuatrimestre III	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
Rural Integral, Cobán, Alta Verapaz; ASODIRP; Asociación de mujeres Productoras de Moringa FTN; Asociación para el Desarrollo Sepacay ADESE; Asociación Agrícola Integral Victoria 15 de Octubre; Asociación de Desarrollo Agrícola los Naranjos ADESAN; Asociación de Desarrollo Integral Campesina Argentina ADICA; Asociación para el desarrollo Maya Q'eqchi; Asociación de desarrollo agrícola Las Palmas AADEPAL. Asociación de Productores de Café de Chamisun.; Comité Gestor de San Miguel Chicaj; Asociación productora de CACAO de Chahal; Asociación Ecoturística de La Tinta; Asociación de productores de Hortamentales de Purulha. Asociación Agrícola Campesina del Caserío Nuevo Sachoxa, Purulha, Baja Verapaz.					
Desembolso del convenio Dotación de material para actividades microfinancieras	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Fomento al Ahorro y Cultura financiera	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Feria Agropecuarios y de Servicios Financieros	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Apertura de puntos de atención de servicios financieros	Unidad	0	0	1	1
Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Plan de Negocios para la producción y comercialización de chile, Asociación Chab'it'ik Chicajb'om Chich, San Fernando Chinatal, Santa María Cahabón, Alta Verapaz	Unidad	0	0	1	1

Producto	Unidad de medida	Meta cuatrimestre I	Meta cuatrimestre II	Meta cuatrimestre III	Meta anual
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
Producción y comercialización de hortalizas Asociación Aj Poop B'atz', San Juan Chamelco, A.V.	Unidad	0	0	1	1
Asociación de Desarrollo Agropecuario Jul-Ha ASODAJ San Miguel Sechochoc, Raxruhá, Alta Verapaz	Unidad	0	0	1	1
<b>Componente: Gestión del Programa y fortalecimiento institucional para el desarrollo rural</b>					
Desembolso del convenio Programa de Capacitación a MAGA, MUNICIPALIDADES, PRODENORTE y Organizaciones Productivas con Planes de Negocio.	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Sistema de seguimiento Integrado	Unidad	0	0	1	1
Desembolso del convenio Sistematización de experiencias	Unidad	0	0	1	1

## Plan Adquisiciones Año Fiscal

Adquisición	Método	Preparación de Planificado	Lanzamiento de evento Planificado	Recepción y evaluación de Planificado	Adjudicación Planificado	Firma de contrato Planificado
<b>Desarrollo de capital humano y social</b>						
<b>Capacitación a Promotores en Agricultura Familiar</b>						
Capacitación	Licitación Pública Nacional	21/09/2018	10/10/2018	24/10/2018	31/10/2018	13/11/2018
<b>Liderazgo y empoderamiento de Autonomías para las Mujeres, Género e Interculturalidad.</b>						
Capacitación	Licitación Pública Nacional	28/09/2018	10/10/2018	06/11/2018	13/11/2018	19/11/2018
<b>Capacitación de Lectoescritura y Cálculo Matemático para Mujeres Integrantes de CADER de Ahorro Comunitario.</b>						
Capacitación	Licitación Pública Nacional	28/09/2018	09/10/2018	16/10/2018	23/10/2018	27/11/2018
<b>Fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero a Organizaciones Productivas</b>						
Capacitación	Licitación Pública Nacional	28/09/2018	09/10/2018	15/10/2018	17/10/2018	30/10/2018
<b>Formación y fortalecimiento de las Direcciones Municipales de la Mujer. (DMM)</b>						
Capacitación fortalecimiento a las DMM	Licitación Pública Nacional	28/09/2018	09/10/2018	16/10/2018	23/10/2018	29/10/2018
<b>Capacitación en la Metodología de Ahorro y Préstamo Comunitario</b>						
Capacitación	Licitación Pública Nacional	28/09/2018	09/10/2018	16/10/2018	23/10/2018	29/10/2018
<b>Diseño y publicación de Material educativo, versiones populares</b>						
Elaboración de material Educativo	Licitación Pública Nacional	28/09/2018	09/10/2018	11/10/2018	17/10/2018	24/10/2018
<b>Producción sustentable y gestión de los recursos naturales</b>						

Adquisición	Método	Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
<b>Fortalecimiento de la Producción Avícola de Traspatio, dotación de botiquines pecuarios a CADER</b>						
Dotación de botiquines pecuarios	Licitación Pública Nacional	24/09/2018	26/09/2018	09/10/2018	11/10/2018	18/10/2018
<b>Establecimiento de Plantaciones Forestales con Fines Energéticos y de Protección. FASE II.</b>						
Viveros Forestales	Licitación Pública Nacional	26/09/2018	09/10/2018	15/10/2018	19/10/2018	22/10/2018
<b>Acceso a mercados y desarrollo de negocios rurales</b>						
<b>Dotación de materiales para los CADER de Ahorro y Préstamo</b>						
Dotación de materiales	Contratación Directa	28/09/2018	02/10/2018	08/10/2018	10/10/2018	18/10/2018
<b>Afiches, videos, cartillas, formación a los CADER de Ahorro y Préstamo Comunitario</b>						
Afiches, vídeos, cartillas.	Contratación Directa	28/09/2018	02/10/2018	09/10/2018	12/10/2018	15/10/2018
<b>Realización y participación en Ferias Agropecuarias y de Servicios Financieros</b>						
Ferias agropecuarias y de servicios financieros	Contratación Directa	28/09/2018	02/10/2018	11/10/2018	15/10/2018	24/10/2018
<b>Desembolso para el convenio Producción y Comercialización de Artesanías Textiles. ADIMIL</b>						
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018
<b>Desembolso para el convenio Fortalecimiento de la Producción y Comercialización de la Asociación de Productores, Agrícolas, Pecuarios y de Textiles de las Verapaces OXLAJÚ AJPU en el cultivo de Ejote Francés (Phaseolus vulgaris L.) para la exportación, en el municipio de Chisec, Alta Verapaz</b>						
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	31/08/2018	31/08/2018	31/08/2018	08/10/2018	17/10/2018
<b>Desembolso para el convenio Fortalecimiento de la Gestión Comercial, productiva y Empresarial de la Asociación de Productores de Café de Chichupac, Rabinal, B.V.</b>						
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018
<b>Desembolso para el convenio Fortalecimiento de las capacidades comerciales y mercadeo de la tostadura Femenina Li Kapé de la Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic ¿APODIP- en los municipios de Panzos y Santa Catalina La Tinta del departamento de</b>						

[illegible]

Adquisición	Método	Preparación de V.	Financiamiento de venta	Desembolso y evaluación de	Adquisición	Financiamiento de venta
		Planificado	Planificado	Planificado	Planificado	Planificado
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	21/11/2018	21/11/2018
Desembolso del convenio Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas."Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción, acopio, comercialización de café orgánico y fortalecimiento de capacidades de la Cooperativa de Café Flor de café Volcancillo del						
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	13/11/2018	13/11/2018
Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Plan de Negocios para la producción y comercialización de chile, Asociación Chab'il Ik Chicajb'om Chich, San Fernando Chinatal, Santa María Cahabón, Alta Verapaz						
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	28/09/2018	02/10/2018
Producción y comercialización de hortalizas Asociación Aj Poop B'atz', San Juan Chamelco, A.V.						
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	28/09/2018	28/09/2018	09/10/2018	05/11/2018	05/11/2018
Asociación de Desarrollo Agropecuario Jul-Ha ASODAJ San Miguel Sechochoc, Raxruhá, Alta Verapaz						
Transferencia de fondos	Participación de la comunidad en las adquisiciones	28/09/2018	28/09/2018	08/10/2018	08/10/2018	05/11/2018

## Ejecución Financiera Anual

Insumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
<b>Desarrollo de capital humano y social</b>													
<b>Capacitación a Promotores en Agricultura Familiar</b>													
Capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	90,000.00	450,000.00	360,000.00	0.00	900,000.00
<b>Liderazgo y empoderamiento de Autonomías para las Mujeres, Género e Interculturalidad.</b>													
Capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54,310.00	271,550.00	0.00	217,240.00	543,100.00
<b>Capacitación de Lectoescritura y Cálculo Matemático para Mujeres Integrantes de CADER de Ahorro Comunitario.</b>													
Capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23,690.00	118,450.00	0.00	94,760.00	236,900.00
<b>Fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero a Organizaciones Productivas</b>													
Capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Formación y fortalecimiento de las Direcciones Municipales de la Mujer. (DMM)</b>													
Capacitación fortalecimiento a las DMM	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,000.00	125,000.00	0.00	100,000.00	250,000.00
<b>Capacitación en la Metodología de Ahorro y Préstamo Comunitario</b>													
Capacitación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,356.40	91,792.00	0.00	73,433.60	183,584.00
<b>Diseño y publicación de Material educativo, versiones populares</b>													
Elaboración de material Educativo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,000.00	45,000.00	0.00	36,000.00	90,000.00

[illegible]



[illegible]

[illegible]

Total	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,347,622.41	1,055,046.42	12,145,320.00	10,286,940.00	1,933,933.80	30,788,552.43
-------	------	------	------	------	------	------	------	--------------	--------------	---------------	---------------	--------------	---------------

### Gastos programados

Gastos programados												
Mes	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Planificado	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,347,902.41	1,095,046.42	12,145,320.00	10,236,350.00	1,933,933.60
Total Planificado			30,758,552.43									

### Proyección de desembolsos

[illegible]



MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN  
-MAGA-  
FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA  
-FIDA-

PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE  
PARA LA REGIÓN DEL NORTE -PRODENORTE-

**PLAN OPERATIVO ANUAL  
2018**

COBÁN, A.V., ABRIL 2018

## CONTENIDO

<b>SIGLAS</b>	3
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	4
<b>1. DESCRIPCION DEL PROGRAMA</b>	6
<b>2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA</b>	6
2.1 OBJETIVO GENERAL	6
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	6
<b>3. GRUPOS ATENDIDOS POR EL PROGRAMA</b>	7
<b>4. USUARIOS DEL PROGRAMA</b>	7
<b>5. PERSPECTIVA TRANSVERSAL</b>	8
<b>6. COMPONENTES DEL PROGRAMA</b>	8
<b>7. AREA DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA</b>	8
<b>8. ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROGRAMA</b>	10
<b>9. PRINCIPALES ACCIONES Y AVANCES POR COMPONENTE</b>	10
<b>9.1. Componente 1: Desarrollo de Capital Humano y Social</b>	10
9.1.1. Objetivo General	10
9.1.2. Objetivos Específicos	11
9.1.3. Acciones Estratégicas e Inclusión al Desarrollo	11
9.1.4. Acciones Estratégicas de Modernización	11
9.1.5. Estrategia Transversal de equidad de Género y de Impulso a la Interculturalidad.	12
9.1.6. Avances del Componente durante el 2017.	13
9.1.7. Acciones para el 2018.	14
<b>9.2. Componente 2. Producción Sustentable y Gestión de Recursos Naturales</b>	18
9.2.1. Objetivo General	18
9.2.2. Objetivo Específico	18
9.2.3. Acciones del Componente	18
9.2.4. Avances al 2017.	19
9.2.5. Acciones para el 2018.	19
<b>9.3. Componente 3. Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales</b>	23
9.3.1. Objetivo General	23

9.3.2.	Objetivos Específicos .....	23
9.3.3.	Estrategia de Acceso a Mercado .....	24
9.3.4.	Avance del Componente de Acceso a Mercado en el año 2017.....	25
9.3.5.	Acciones para el año 2018. ....	27
9.3.6.	Avances del Sub-Componente de Servicios Financieros en el año 2017.	34
9.3.7.	Acciones para el año 2018. ....	34
9.4.	Componente 4: Caminos Rurales e Infraestructura Social .....	38
9.4.1.	Objetivo General.....	38
9.4.2.	Objetivo Específico .....	38
9.4.3.	Acciones del Componente.....	38
9.4.4.	Avances en el 2017.....	39
9.4.5.	Acciones para el 2018.....	40
9.5.	Componente 5: Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Rural. ....	44
9.5.1.	Objetivo General del Componente .....	44
9.5.2.	Objetivos Específicos del Componente .....	44
9.5.3.	Avances durante el 2017 .....	44
9.5.4.	Acciones para el 2018.....	45
<b>10.</b>	<b>Información Financiera:</b> .....	<b>48</b>
<b>ANEXOS</b>	.....	<b>59</b>
<b>MARCO LOGICO – GUATEMALA: PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE PARA LA REGIÓN NORTE</b>	.....	<b>60</b>
<b>AVANCES MARCO LOGICO AL 2017</b>	.....	<b>60</b>
<b>INDICADORES RIMS</b>	.....	<b>64</b>

## **SIGLAS**

<b>FIDA</b>	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
<b>GOG</b>	Gobierno de Guatemala
<b>MAGA</b>	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación
<b>ODM</b>	Objetivos de Desarrollo del Milenio
<b>OPEP</b>	Organización de Países Exportadores de Petróleo
<b>RIMS</b>	Sistema de Gestión de los Resultados y el Impacto
<b>POA</b>	Programa Operativo Anual
<b>UPLASES</b>	Unidad de Planificación, Seguimiento, Evaluación y Sistematización
<b>PRODENORTE</b>	Programa de Desarrollo Rural Sustentable para la Región Norte
<b>SyE</b>	Seguimiento y Evaluación
<b>SEGEPLAN</b>	Secretaría General de Planificación
<b>TdR</b>	Términos de Referencia
<b>UCP</b>	Unidad Coordinadora del Programa
<b>USD</b>	Dólares de Estados Unidos
<b>COCODE</b>	Consejo Comunitario de Desarrollo
<b>COMUDE</b>	Consejo Municipal de Desarrollo
<b>CADER</b>	Centro de Aprendizaje para el Desarrollo Rural
<b>SNER</b>	Sistema Nacional de Extensión Rural



## RESUMEN EJECUTIVO

En el presente documento denominado PLAN OPERATIVO ANUAL 2018 del Programa de Desarrollo Rural Sustentable para la Región del Norte – PRODENORTE- se describen los avances que se obtuvieron durante el año 2017 en cada uno de los componentes del programa que a su vez, responde a los ejes base priorizados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación –MAGA-, siguiendo la estrategia de intervención hacia el fortalecimiento de las bases multiétnicas, intergeneracional y de Género estrechamente ligado al fortalecimiento institucional, que han dado lugar al emprendimiento de las acciones de cada uno de los componentes: a) *Desarrollo del Capital Humano y Social*; b) *Producción Sustentable y Gestión de los Recursos Naturales*; c) *Acceso a Mercados y Servicios Financieros Rurales*; d) *Caminos Rurales e Infraestructura Social* y e) *Gestión del Programa*. Seguidamente, se describe la estrategia de abordaje para el 2018 enfocada a la transferencia de conocimientos, habilidades y destrezas dentro de cuadros asociativos de jóvenes y mujeres para el emprendimiento empresarial; por otro lado, el fortalecimiento de las organizaciones productivas en el manejo de recursos financieros para la inversión orientada por los planes de negocio que les permita conectarse a cadenas de valor de café, cardamomo, cacao, turismo comunitario y otras para generar ingresos económicos a las familias de la región. Se impulsará la sensibilización y capacitación a los gobiernos locales y a los consejos comunitarios de desarrollo sobre la implementación de proyectos de reforestación para la protección de caudales, producción de bosques energéticos y agroforestería, recuperando medios de vida para las poblaciones. El mejoramiento de caminos rurales permitirá durante el 2018 viabilizar la movilización de productos comunitarios para facilitar el acceso a mercados de forma directa y ser más competitivos. Se contempla dentro de la gestión del programa el empoderamiento y aplicación de instrumentos de seguimiento por parte de las organizaciones, así como el acompañamiento y asistencia técnica de las instituciones de gobierno y otros actores del territorio que apoyen la institucionalidad de la estrategia del programa de forma complementaria con las políticas de gobierno.

Para el cumplimiento del plan operativo 2018 se cuenta con un presupuesto de ciento nueve millones setecientos treinta y tres mil seiscientos cincuenta y cinco quetzales (Q109,733,655.00) de los cuales Cuarenta y seis millones sesenta y un mil setecientos sesenta y siete (Q46,061,767.00) corresponden a fondos FIDA; Cuarenta y cinco millones cuatrocientos treinta y dos mil (Q45,432,000.00), corresponden a la fuente financiera OPEP; la donación FIDA de un millón ochocientos mil quetzales (Q1,800,000.00) y un aporte del Gobierno de Guatemala de Dieciséis millones cuatrocientos treinta y nueve mil ochocientos ochenta y ocho (Q16,439,888.00)

**Cuadro 1:** Asignación Presupuestaria 2018 por fuente de financiamiento

	Fuente 11	Fuente 52	
0405-0008 FIDA-770-GT	Q6,281,150.04	Q46,061,767.00	Q52,342,917.04
0404-0013 OPEP-1414-P	Q6,195,272.73	Q45,432,000.00	Q51,627,272.73
Presupuesto Gobierno sin fuente de organismo internacional	Q3,963,465.23		Q3,963,465.23
DONACIÓN			Q1,800,000.00
	16,439,888.00	91,493,767.00	109,733,655.00

**Cuadro 2:** Proyección presupuestaria del Programa por Componentes para 2018.

Componente	GOB	FIDA	OPEP	Donación FIDA	Total	%
Desarrollo del Capital Humano	Q913,140.24	Q6,696,361.74			Q7,609,501.98	7%
Producción Sustentable y Gestión de Recursos Naturales	Q339,000.00	Q2,486,000.00			Q2,825,000.00	3%
Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional	Q1,170,156.00	Q8,581,144.00			Q9,751,300.00	10%
Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales	Q3,858,853.80	Q28,298,261.26			Q32,157,115.06	32%
<b>Total FIDA</b>					<b>Q52,342,917.04</b>	
Caminos Rurales e Infraestructura Social	Q4,120,647.42		Q30,218,081.12		Q34,338,728.54	48%
Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales	Q2,074,625.30		Q15,213,918.89		Q17,288,544.19	
<b>Total OPEP</b>					<b>Q51,627,272.73</b>	
Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales				Q1,800,000.00		
<b>Total DONACIÓN FIDA</b>				<b>Q1,800,000.00</b>	<b>Q1,800,000.00</b>	
Contrapartida sin aporte de organismo internacional	Q3,963,465.23				Q3,963,465.23	
	<b>Q16,439,888.00</b>	<b>Q46,061,767.00</b>	<b>Q45,432,000.01</b>	<b>Q1,800,000.00</b>	<b>Q109,733,655.00</b>	<b>100%</b>

## **1. DESCRIPCION DEL PROGRAMA**

El Programa de Desarrollo Rural Sustentable para la Región del Norte PRODENORTE, es consecuencia de los Convenios: de Préstamo No. 770-GT y de Donación No. 1070-GT entre la República de Guatemala y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), cofinanciado además por el convenio 1414-P del Fondo OPEP para el Desarrollo Internacional (OFID). El organismo ejecutor por parte del Gobierno de Guatemala es el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).

En diciembre de 2011 fue publicado el Decreto 29-2011 del Congreso de la República de Guatemala aprobando las negociaciones de los convenios de préstamos con el FIDA y el Fondo OPEP por doce millones cien mil dólares, derechos especiales de giro (DEG 12.100,000.00) y quince millones de dólares (USD 15.000,000.00) respectivamente. La fecha de efectividad para los Convenio 770-GT y 1070-GT es el 27 de enero 2012, mientras que la del convenio 1414-P es el 27 de marzo de 2012.

## **2. OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

### **2.1 OBJETIVO GENERAL**

El objetivo general del programa es mejorar las condiciones de vida de los usuarios. El objetivo particular consiste en el incremento de las oportunidades de ingresos y empleo de los usuarios-gestores del programa a través de una mejor vinculación a las cadenas productivas y mayor acceso a los mercados. Esto será facilitado por el desarrollo del capital humano y social, la expansión de infraestructura social y económica, el aumento de la producción y agregación de valor a partir de la conservación y uso sustentable de los recursos naturales, en un contexto de planificación sectorial y coordinación de acciones en los ámbitos municipal y departamental.

### **2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- a. Incrementar las capacidades humanas y sociales de la población objetivo a través de la mejora en su infraestructura comunitaria; el fortalecimiento de las estructuras organizacionales de las comunidades indígenas y rurales, otras organizaciones de base, y los consejos de desarrollo (locales, municipales y departamentales); la formación humana y técnica; y el apoyo a las

municipalidades en la adquisición de capacidades de planificación y promoción del desarrollo local.

- b. Apoyar a las y los productores agropecuarios, así como a sus asociaciones y organizaciones económicas, en el incremento de la producción, los ingresos y el empleo, por medio de: servicios técnicos de apoyo a la producción y la comercialización, fondos de coinversión e incentivos materiales para la producción sustentable y la conservación de los recursos naturales, construcción de infraestructura de acopio y comercialización, y caminos rurales.
- c. Promover la creación y consolidación de unidades productivas y de transformación, a partir de la demanda del mercado, convirtiéndolas en microempresas viables y competitivas, por medio de encadenamientos empresariales y alianzas público-privadas que facilitan mayor agregación de valor, comercialización y acceso a los mercados y servicios financieros, conduciendo a la generación de ingresos y empleo y el fortalecimiento de las capacidades técnicas, empresariales y gerenciales de los negocios. Este objetivo comprende tanto microempresas agropecuarias como negocios no agropecuarios, productos tradicionales y no tradicionales, y mercados locales y externos.
- d. Facilitar la ejecución del programa de manera efectiva, en base a resultados y la sistematización de experiencias, a la vez que promover el fortalecimiento institucional y la coordinación sectorial e intersectorial en los ámbitos municipal y departamental.

### **3. GRUPOS ATENDIDOS POR EL PROGRAMA**

- 1. Productores(as) agrícolas de subsistencia;
- 2. Productores orientados al comercio en los mercados locales;
- 3. Microempresarios(as) agropecuarios y no agropecuarios (artesanía, turismo, comercio, etc.);
- 4. Mujeres y jóvenes rurales e indígenas.

### **4. USUARIOS DEL PROGRAMA**

- a. 25,000 familias de usuarios directos;
- b. 53,000 familias de usuarios indirectos, (incluyendo los que serán usuarios de los caminos rurales e infraestructura social);

- c. Poblaciones indígenas Maya: Achí, Q'eqchí y Pocomchí (90%); y rurales ladino (10%), en pobreza y pobreza extrema.

## **5. PERSPECTIVA TRANSVERSAL**

- a. Mejoramiento y diversificación de la producción de alimentos de autoconsumo,
- b. Afirmación de identidad multiétnica y pluricultural.
- c. Perspectiva de equidad inter-generacional y de género.
- d. Reducción de vulnerabilidad ante el cambio climático y factores económicos externos.
- e. Promover el acceso a mercados y las cadenas de valor.

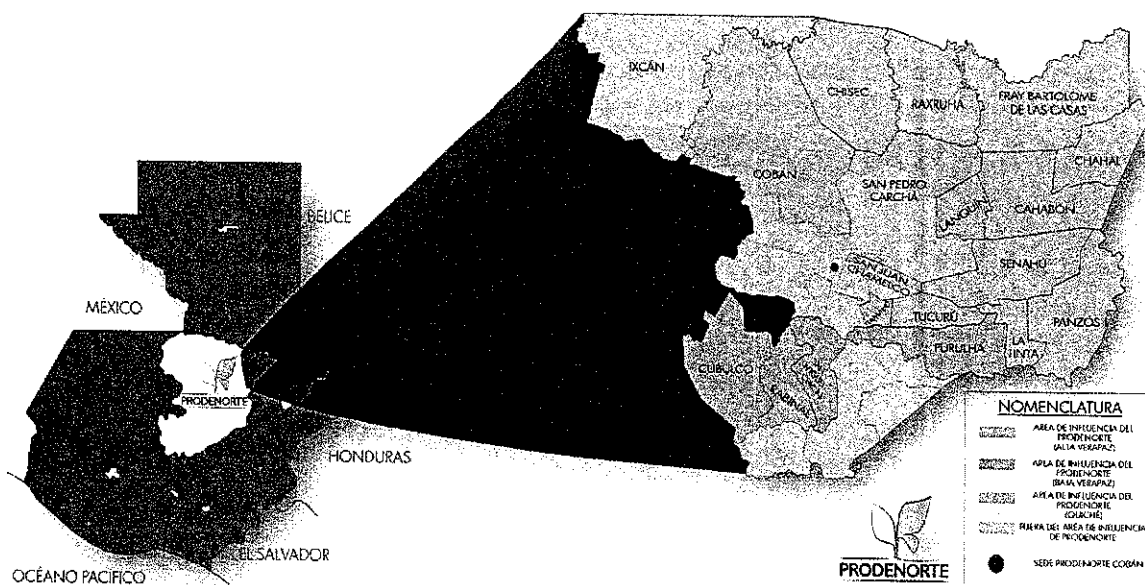
## **6. COMPONENTES DEL PROGRAMA**

- a. Desarrollo del Capital Humano y Social
- b. Producción Sustentable y Gestión de Recursos Naturales
- c. Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales
  - i. Acceso a mercados
  - ii. Promoción de microempresas y negocios rurales
  - iii. Servicios financieros rurales
- d. Caminos Rurales e Infraestructura Social
- e. Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional

## **7. AREA DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA**

Regiones pobres de tres departamentos (Alta y Baja Verapaz, y Quiché), comprendiendo 19 municipios:

- a. 14 municipios atendidos en el Departamento de Alta Verapaz; 4 municipios de Baja Verapaz y La microrregión V del municipio de Ixcán, del Departamento de Quiché.



**Cuadro 3. Usuarios Directos e Indirectos del Programa<sup>1</sup>**

DEPARTAMENTO	Población Total	Población por área					Población indígena	Grupo objetivo	Usuarios directos (familias)	Usuarios indirectos (familias)
		Población urbana	%	Población rural	%	% Pobreza extrema				
Alta Verapaz	693,726	140,530	20	553,196	80	45	652,363	140,000	14,000	32,000
Baja Verapaz	131,374	31,532	24	99,842	76	31	111,030	35,000	9,000	18,000
Quiché/Ixcán(*)	61,448	6,005	10	55,443	90	36	47,868	11,000	2,000	3,000
<b>TOTALES</b>	<b>886,548</b>	<b>178,067</b>	<b>20</b>	<b>708,481</b>	<b>80</b>	<b>42</b>	<b>811,261</b>	<b>186,000</b>	<b>25,000</b>	<b>53,000</b>

<sup>1</sup> Documento de Evaluación Ex ante, FIDA 2008

## 8. ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROGRAMA

**Cuadro 4:** Costo global por Componente y fuente de financiamiento en US dólares, y ejecutado anualmente a la fecha.

COMPONENTES	GOG	PRESTAMO FIDA	DONACION FIDA	FONDO OPEP	USUARIOS	Total	%
Desarrollo del Capital Humano y Social	671,000.00	2,976,000.00		1,694,000.00	726,000.00	6,067,000.00	15.00
Producción Sustentable y Gestión de los Recursos Naturales	373,000.00	3,970,000.00			380,000.00	4,723,000.00	11.68
Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales	1,623,000.00	6,830,000.00	450,000.00	3,447,000.00	1,594,000.00	13,944,000.00	34.48
Caminos Rurales e Infraestructura social	1,400,000.00	686,000.00		9,826,000.00		11,912,000.00	29.46
Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Rural	282,000.00	3,511,000.00				3,793,000.00	9.38
<b>Costo Total Programa</b>	<b>4,349,000.00</b>	<b>17,973,000.00</b>	<b>450,000.00</b>	<b>14,967,000.00</b>	<b>2,700,000.00</b>	<b>40,439,000.00</b>	<b>100.00</b>

## 9. PRINCIPALES ACCIONES Y AVANCES POR COMPONENTE

### 9.1. Componente 1: Desarrollo de Capital Humano y Social

#### 9.1.1. Objetivo General

Apoyar los procesos de desarrollo social y humano de las comunidades y de las organizaciones, tendientes al fortalecimiento de las capacidades locales de organización y promoción del desarrollo autogestión y toma de decisiones, la planeación integral en el ámbito municipal, y la gestión efectiva de las organizaciones sociales y económicas.

### **9.1.2. Objetivos Específicos**

Vinculación de los grupos a encadenamientos productivos con eficiencia, competitividad y calidad, con el eje articulador de la inserción en los mercados a los niveles local, regional, nacional y del exterior.

Ofrecer la oportunidad a familias y comunidades que están excluidas de las oportunidades y alternativas por la acción del Estado y de la sociedad en general.

### **9.1.3. Acciones Estratégicas e Inclusión al Desarrollo**

- a. Sensibilizar a las municipalidades en el área del Programa para su participación activa en los diversos componentes del PRODENORTE, de tal manera que logren institucionalizar la promoción del desarrollo rural sustentable en sus municipios.
- b. Apoyar a las municipalidades en el fortalecimiento de su Oficina Municipal de Planeación y en la incorporación de la función de Desarrollo Social a escala local en las comunidades rurales del municipio.
- c. Fortalecer la capacidad de organización y de gestión de las comunidades rurales focalizadas por el PRODENORTE a través de los CADER, COMUDE, los COCODES y otras organizaciones de base para orquestar un proceso orientado al desarrollo comunitario integral.
- d. Formar y habilitar a jóvenes rurales como formadores de promotoras y promotores locales del desarrollo sustentable en sus comunidades.
- e. Apoyar el fortalecimiento de instituciones educativas estratégicas que contribuyan a la formación de jóvenes, productores y mujeres rurales en condiciones de vulnerabilidad ambiental, económica y social.

### **9.1.4. Acciones Estratégicas de Modernización**

- a. Análisis de las cadenas productivas con mayor potencial de integración a encadenamientos orientados al mercado y a la generación de valor agregado, en el área del PRODENORTE.



- b. Fortalecer la capacidad de autogestión de las empresas y asociaciones económicas formales que han sido apoyadas por el PRODEVER en función de su consolidación para la integración a los canales de comercialización en el país y en el exterior.
- c. Detonar opciones alternativas de fomento económico en los municipios focalizados por el PRODENORTE que permitan la diversificación de sus actividades económicas, tales como el turismo de naturaleza, la apicultura, y los servicios comunitarios –i. e. el internet-.
- d. Fomentar la formalización de las organizaciones económicas de base a nivel de empresa rural, de organismos de segundo y tercer nivel, con esquemas orientados a la calidad y a la competitividad.
- e. Apoyar la formación de cuadros de liderazgo para el desarrollo empresarial en las organizaciones económicas que han sido detonadas por el PRODEVER y que en su momento se generen con la acción del PRODENORTE.

**9.1.5. Estrategia Transversal de equidad de Género y de Impulso a la Interculturalidad.**

- a. Formar y habilitar a mujeres rurales jóvenes como promotoras del desarrollo humano y comunitario en las aldeas priorizadas de municipios incluidos en el PRODENORTE que no han participado en proyectos financiados por el FIDA.
- b. Instrumentar un programa de Desarrollo Integral de la Mujer y la Juventud Rural en los municipios del área del Programa, priorizando en los de nueva participación en proyectos FIDA y teniendo como línea central la incorporación de la mujer a la actividad productiva como asociadas o microempresarias.
- c. Apoyar la ejecución de acciones detonantes de desarrollo social y humano –inversiones sociales y comunitarias, tales como la construcción de aljibes, de estufas mejoradas y de letrinas-, para las mujeres rurales y sus familias en comunidades rurales en condiciones de pobreza extrema.
- d. Apoyar la difusión de la cultura y la producción literaria –de materiales de capacitación y de socialización cultural- en los principales idiomas indígenas en el área del Programa.

- e. Fortalecer a las municipalidades en la promoción de la equidad de género a través del apoyo a las Oficinas Municipales de la Mujer.
- f. Implementar todas las acciones, evaluaciones e informes del PRODENORTE con enfoque de género, estableciendo como prioridad la promoción de la mujer rural y de las y los jóvenes, y la procuración de la salud y nutrición infantil.

#### **9.1.6. Avances del Componente durante el 2017.**

Durante el año 2017 para el componente de Desarrollo del Capital Humano, se obtuvieron logros relevantes en el fortalecimiento de capacidades locales de organizaciones productivas que están desarrollando sus Planes de Negocios, así como la formación ocupacional de mujeres y jóvenes para que puedan desarrollar competencias laborales para acceder a puestos de trabajo competitivos. A continuación se describen los principales logros alcanzados:

Se ejecutó el Proyecto de Formación Ocupacional dirigido a mujeres y jóvenes de los municipios de Alta, Baja Verapaz e Ixcán Quiché ejecutado por INTECAP, beneficiando a un promedio 660 mujeres y jóvenes con 33 cursos certificables en las áreas formativas de gastronomía, corte y confección, panadería, pastelería, envasado de pacaya y palmito, procesamiento de Chocolate, Electricidad. En este proyecto resalta las capacidades que han adquirido mujeres jóvenes, madres solteras para la generación de ingresos con la venta de productos de, panadería, envasados de frutas y verduras, habilidades que fueran adquiridas en su formación, contribuyendo con ello a la generación de más fuentes de empleo especializadas.

Desarrollo del proceso de Formación de Formadores en las temáticas de Ahorro y Préstamo Comunitario beneficiando a 206 promotoras adultas y jóvenes, Conservación de Suelos, (2,250 promotores capacitados 750 mujeres, 750 hombres y 750 jóvenes) Viveros Municipales, 38 personas (técnico forestal, representante municipal en los 19 municipios).

Se impulsó el tejido juvenil con el desarrollo de dos encuentros de 100 Jóvenes Indígenas 40% mujeres y 60% hombres de los departamentos de Alta Verapaz, Baja Verapaz, Quiché con el objetivo principal de identificar necesidades de la juventud en el área rural y poder incluirlos en los beneficios y servicios que

proporciona el Programa para que puedan incidir y participar activamente en el desarrollo de sus municipios.

Se capacitó y fortaleció al equipo técnico y profesional de PRODENORTE 30 en total en aspectos organizativos trabajo en equipo, liderazgo, comunicación efectiva y asertiva, proyectos infraestructura productiva, toma de decisiones, gestión por resultados para poder orientar, acompañar y asistir técnicamente a los usuarios/as y organizaciones comunitarias apoyadas por el programa.

Ejecución de un proceso de formación, capacitación y asistencia técnica a 19 gerentes Juveniles (8 mujeres y 11 hombres) y 19 representantes legales (3 mujeres y 16 hombres) de las organizaciones productivas que son apoyadas por el componente de Acceso de Mercados en aspectos Organizacionales, técnicos, administrativos y financieros para el manejo de Planes de Negocios. Resaltando la capacidad adquirida por dichos jóvenes como gerentes juveniles y representantes legales en administración efectiva de los fondos proporcionados por MAGA-PRODENORTE en los planes de Negocios.

Se capacitó a 7 COCODES del municipio de Chisec Alta Verapaz, 3 representantes por COCODE en proyectos de Infraestructura Social (letrinas aboneras secas, hogar seguro) en coordinación con la Municipalidad de Chisec y la Universidad de San Carlos de Guatemala. (EPSUM).

#### **9.1.7. Acciones para el 2018.**

Para el año 2018 el Componente de Desarrollo de Capital Humano y Social desarrollará planes de acción enfocados al fortalecimiento de las capacidades locales en organización y promoción del desarrollo, autogestión y toma de decisiones, la planeación integral en el ámbito municipal, y la gestión efectiva de las organizaciones sociales y económicas las cuales se describe un resumen:

- Para el año 2018 el componente tiene contemplado un fuerte programa de fortalecimiento de capacidades, para graduar y certificar a 500 Promotores Voluntarios en Desarrollo Rural dejando capacidad humana y social instalada para consolidar el desarrollo de sus municipios.
- Formación técnica especializada de 150 jóvenes rurales para obtener fuentes de empleo.

- Fortalecimiento y Consolidación de 36 Organizaciones Productivas que administran los Planes de Negocios en las áreas Organizativa, Administrativa, Financiera y Comercial para asegurar su sostenibilidad.
- Fortalecimiento de 100 COCODES, 19 COMUDES para puedan incidir en el desarrollo de sus municipios de manera oportuna y eficaz.
- Implementación de proyectos de Infraestructura Social (Dotación de Estufas Ahorradoras, Aljibes y Letrinas) para mejoramiento de condiciones de vida.
- Desarrollo de un programa de empoderamiento de las mujeres consistirá en la ejecución de acciones afirmativas en favor de las mujeres para que puedan incidir en el desarrollo económico de sus familias y comunidades. Las acciones específicas a desarrollar serán un proyecto de alfabetización y el desarrollo de un diplomado para fortalecer sus capacidades y habilidades para incidir en las juntas directivas y absorber de mejor manera los aspectos técnicos.
- Diseño y Publicación de 10 manuales educativos, como material de apoyo y consulta de los procesos de formación que se son desarrollados en los distintos componentes, en versiones populares.
- Fortalecimiento a las direcciones municipales de la Mujer de 10 municipios, que consistirá en el desarrollo de un programa de capacitación, resaltando las funciones que deben desarrollar de acuerdo al código municipal, así como su papel para orientar acciones y proyectos en favor de las mujeres del área rural y promover su desarrollo.

**Cuadro 5.** Programación de la ejecución del componente 1.

Componente: Desarrollo de Capital Humano		PROGRAMACIÓN 2018						
Actividad	Unidad de medida	Meta física	Costo Unitario (Q)	Meta Financiera	Beneficiarios	Ubicación	Modalidad de la ejecución	Fuente de financiamiento
Capacitación a Promotores en Agricultura Familiar	Promotores	180	Q 5,000.00	Q 900,000.00	180	Área de influencia	Cotización	FIDA-MAGA
Liderazgo y empoderamiento de Autonomías para las Mujeres, Género e Interculturalidad	Mujeres	100	Q 5,431.00	Q 543,100.00	100	Área de influencia	Cotización	FIDA-MAGA
Capacitación de Lectoescritura y Cálculo Matemático para Mujeres integrantes de CADER de Ahorro Comunitario	Mujeres	300	Q 789.66	Q 236,900.00	300	Área de influencia	Cotización	FIDA-MAGA
Fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero a Organizaciones Productivas	Organizaciones	35	Q 24,569.499	Q 884,501.98	252	Área de influencia	Cotización	FIDA-MAGA
Formación y fortalecimiento de las Direcciones Municipales de la Mujer. (DMM)	Organizaciones	10	Q 25,000.00	Q 250,000.00	30	Área de influencia	Cotización	FIDA-MAGA
Capacitación en la Metodología de Ahorro y Préstamo Comunitario	Mujeres	611	Q 300.00	Q 183,584.00	611	Área de influencia	Cotización	FIDA-MAGA
Diseño y publicación de Material educativo, versiones populares	Manuales	5	Q 18,000.00	Q 90,000.00	1,000	Área de influencia	Directa	FIDA-MAGA
Total:				Q 3,088,085.98				

**Cuadro 6.** Metas globales físicas y ejecución anual del Componente de Desarrollo de Capital Humano

Nombre de la Intervención	METAS FISICAS COMPONENTE : Desarrollo de Capital Humano						
	Actividades	Indicador del Marco Lógico	Unidad de Medida	Metas globales	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	POA 2018
Formación de Promotores en Agricultura Familiar,	Formulación de Proyecto, Identificación de beneficiarios, Desarrollo del programa de Formación, Certificación de promotores,	Resultado 1. Indicador 1.	Promotores	200	225	180	180
Liderazgo y empoderamiento de Autonomías para las Mujeres, Género e Interculturalidad.	Formulación de Proyecto, Identificación de beneficiarios, Ejecución de la Capacitación, entrega de certificados	Resultado 1. Indicador 2.6.	Mujeres	3000	0	0	100
Capacitación de Lectoescritura y Cálculo Matemático para Mujeres Integrantes de CADER de Ahorro Comunitario.	Formulación de Proyecto, Identificación de beneficiarios, Ejecución de la Capacitación, entrega de certificados	Resultado 1. Indicador 2.6.	Mujeres	0	0	0	300
Capacitación en la Metodología de Ahorro y Préstamo Comunitario	Formulación de Proyecto, Identificación de beneficiarios, Ejecución de la Capacitación, entrega de certificados	Resultado 1. Indicador 2.6.	Mujeres	600	180	200	611
Proyecto de Fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero a Organizaciones Productivas	Levantado de boleta de estratificación, Informe de Estratificación por nivel de organización, Capacitaciones, asistencias técnicas, monitoreo	Resultado 1. Indicador 1. 6.	Organizaciones	70	0	21	36
Formación y fortalecimiento de las Direcciones Municipales de la Mujer. (DMM)	Formulación de Proyecto, Identificación de beneficiarios, Ejecución de la Capacitación, evaluación de estudiantes, entrega de certificados	Resultado 1. Indicador 3	Organizaciones	19	0	0	10
Diseño y publicación de Material educativo, versiones populares	Diseño y arte de Manuales Impresión de Manuales	Resultado 1. Indicador 1.	Manuales	20	0	0	5

## **9.2. Componente 2. Producción Sustentable y Gestión de Recursos Naturales**

### **9.2.1. Objetivo General**

Aumento de la capacidad productiva de los pequeños agricultores pobres y de subsistencia, a la vez que se revierten los procesos de deforestación, erosión de suelos, deterioro del medio ambiente y la pérdida de agua disponible para uso humano y la producción.

### **9.2.2. Objetivo Específico**

- Promocionar incentivos para los procesos de manejo a nivel de parcela para evitar la degradación de los suelos.
- Sensibilización y capacitación a los gobiernos locales y a las comunidades sobre la protección de los recursos naturales.

### **9.2.3. Acciones del Componente**

En el ámbito de la Estrategia del Componente se han tenido acciones de coordinación a nivel institucional con el Sistema Nacional de Extensión Rural de MAGA para el apoyo en la capacitación y seguimiento de prácticas de conservación de suelos luego de la entrega del incentivo que consistió en la dotación de herramientas de labranza. Además, se han realizado alianzas con el Instituto Nacional de Bosques -INAB-, para apoyar en las capacitaciones de manejo de viveros forestales, además de la vinculación para el seguimiento a los planes de reforestación bajo el programa de incentivos forestales de PROBOSQUE. Otros de los actores estratégicos identificados en el área de influencia del programa que se relacionan con la temática del componente es Heifer International quien se encuentra realizando proyectos de viveros forestales y con quienes se han hecho alianzas para el trabajo conjunto para apoyar al proyecto de establecimiento de los viveros Municipales.

#### **9.2.4. Avances al 2017**

La visión del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), fortalecida por las intervenciones que promueve el PRODENORTE; es ser una institución pública que promueve la gestión sostenible de los recursos naturales, para propiciar el desarrollo territorial, agropecuario, forestal e hidrobiológico con calidad. Al mismo tiempo, pretende asegurar una alimentación adecuada, suficiente e inocua, proveniente de cadenas productivas y competitivas que abastecen los mercados nacionales e internacionales, donde la población guatemalteca y —especialmente la población rural— goza de un desarrollo integral permanente en su calidad de vida.

En este contexto de intermediación social en el año 2,017 se inició un proceso de capacitación sobre planes profilácticos en aves de traspatio dirigido a Promotores en Agricultura Familiar de los municipios de San Pedro Carchá y Santa María Cahabón, así como a Equipos de Extensionistas del Programa y de la Delegación departamental del MAGA. También se logró promover por parte de usuarios del Programa, el mantenimiento de 300 hectáreas establecidas con árboles frutales incluidos en sistemas agroforestales. Además se consolidó la constitución de 587 CADER formados o reforzados que gestionan recursos naturales. Se identificaron 19 emprendimientos productivos en CADER originados en grupos de ahorro, con orientación de mercado de productores agropecuarios de 3 municipios de Alta Verapaz que buscan consolidar y ampliar los activos productivos de más de 250 usuarios (as), en el presente año se apoyó con asistencia técnica a 45 mujeres y 5 hombres en la implementación de un estanque para el engorde de 300 tilapias.

En nueve municipios, Cobán, Panzós, San Antonio Senahú, San Pablo Tamahú, Chisec, Raxruhá, Ixcán, Rabinal y San Miguel Chicaj; se han entregado desde el mes de agosto árboles de diferentes especies para la reforestación de algunas cuencas importantes, teniéndose al cierre del año un total de 116,500 árboles entregados y se reforestaron 105 hectáreas aproximadamente, para el año 2,018 se continuará con la identificación de usuarios comunitarios para establecer plantaciones comunitarias o individuales.

#### **9.2.5. Acciones para el 2018**

Para el año 2018 en el Componente Dos, serán promovidos emprendimientos productivos con 100 productores (as) , en el tema de seguridad alimentaria se dotaran de botiquines pecuarios a 570 promotores, quienes también serán capacitados en el manejo profiláctico de especies avícolas. La intervención consiste en la capacitación sobre planes profilácticos en aves de corral y la dotación de kit de medicinas veterinarias contenidas en botiquines pecuarios



para aves de traspasío de los CADER; principalmente integrado por mujeres de grupos de ahorro y préstamo, en los que hayan sido identificada la producción aves como una actividad económica importante para contribuir a la seguridad alimentaria y generación de ingresos para poder incidir en la reducción de los índices de desnutrición prevalentes en la población usuaria del Programa.

En el tema de recuperación de áreas boscosas para protección y reforestaciones con fines energéticos y producción de madera se tiene la consolidación de cinco de los viveros forestales municipales implementados en año anterior, que mejor producción de árboles tuvieron y más hectáreas de terreno reforestaron; se espera que la producción del 2,018 se emplee en el establecimiento de 400 hectáreas con plantaciones agroforestales.

Las municipalidades podrán incrementar la producción de árboles forestales y frutales ya que se les estarán dotando de insumos tales como semillas, bolsas plásticas, fertilizantes, insecticidas, fungicidas y materiales para mejorar su infraestructura productiva tales como malla sarán, malla antiáfidos, aljibes para almacenamiento de agua, bandejas, sustrato peat moss, entre otros. Así también la contratación de un consultor específico para desarrollar temas de capacitación y establecimiento de huertos agroforestales escolares dirigidos a comunidades educativas del municipio de Chisec, como un plan piloto que el Programa implementará en este año 2,018.



**Cuadro 7.** Metas globales físicas del Componente de Producción Sustentable y Gestión de Recursos Naturales

FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRICOLA -FIDA-								
Componente: Producción Sustentable y Gestión de los Recursos Naturales		PROGRAMACIÓN 2018						
Actividad	Unidad de medida	Meta física	Costo Unitario (Q)	Meta Financiera	Beneficiarios	Ubicación	Modalidad de la ejecución	Fuente de financiamiento
CADER que reciben capacitación en planes profilácticos y botiquines pecuarios.	Grupos	570	Q3,500.00	Q1,995,000.00	1,140	Área de influencia	LICITACIÓN	FIDA-MAGA
Fortalecimiento de Viveros Forestales Municipales de Ixcán, Purulhá, Chisec, Raxruhá y Senahú., con la compra de insumos y asistencia técnica para la producción de especies forestales que se emplearán el establecimiento de bosques energéticos, de protección y sistemas agroforestales.	Hectáreas	400	Q2,075.00	Q830,000.00	400	Ixcán, Purulhá, Chisec, Raxruhá y Senahú	COTIZACION	FIDA-MAGA
Total:				Q2,825,000.00				

**Cuadro 8.** Programación de la ejecución del componente 2 por categoría de gasto.

Nombre de la Intervención	METAS FISICAS COMPONENTE : Producción Sustentable y Gestión de los Recursos Naturales						
	Actividades	Indicador de Marco Lógico	Unidad de Medida	Metas globales	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	POA 2018
Fortalecimiento de la Producción Avícola de Traspasio, dotación de botiquines pecuarios a CADER	CADER que reciben capacitación en planes profilácticos y botiquines pecuarios.	Resultado 2 Indicador 11	Personas	4,500	0	0	570
Establecimiento de Plantaciones Forestales con Fines Energéticos y de Protección.	Plantaciones forestales establecidas con plantas producidas en 5 viveros forestales municipales a grupos o beneficiarios capacitados por el PROGRAMA.	Resultado 3 Indicador 15	Hectáreas	1000	0	105	400

### **9.3. Componente 3. Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales**

#### **9.3.1. Objetivo General**

Apoyar a los productores(as) rurales en el mejoramiento de su competitividad y el acceso a mercados, contribuyendo al mejoramiento de las capacidades empresariales de las familias rurales pobres y promover la formación y modernización de microempresas agropecuarias y no agropecuarias promoviendo la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad.

#### **9.3.2. Objetivos Específicos**

- Fortalecer las unidades económicas agrícolas y no agrícolas, en manos de pobres rurales, para mejorar la competitividad y el posicionamiento en la cadena de comercialización.
- Desarrollar nuevos negocios rurales agrícolas y no agrícolas y fortalecimiento de unidades productivas organizadas de grupos de interés, mujeres, jóvenes del área rural.
- Facilitar la articulación de empresarios pobres rurales a otros actores de los diferentes eslabones de cadenas de valor, para aprovechar las oportunidades de los mercados.
- Brindar apoyo y asistencia técnica para la formación de capacidades emprendedoras en jóvenes, hombres y mujeres, para insertarse en la dinámica económica nacional y vincularse en el mercado laboral y de servicios.
- Fomentar la agroindustria rural e iniciativas de mejoramiento de procesos y agregación de valor a la producción.
- Establecer sinergia, alianzas y coordinación con socios estratégicos, para el fortalecimiento y desarrollo de nuevas oportunidades de negocios y mejoramiento de la competitividad.
- Contribuir a la creación de las condiciones necesarias para favorecer que los empresarios rurales accedan a servicios financieros rurales.

### **9.3.3. Estrategia de Acceso a Mercado**

El componente de Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales se enfoca principalmente en el análisis de la situación de las organizaciones de productores (Asociaciones, Cooperativas, ECAS) de las diferentes áreas de cobertura, así mismo la identificación y apoyo de grupos potenciales que poseen un producto comercial identificado, fortaleciéndolos en los procesos productivos, comerciales y de mercadeo, con el objetivo de la búsqueda de condiciones adecuadas en las dinámicas del mercado tanto nacional como internacional.

El Trabajo con las diferentes organizaciones legalmente conformadas como Asociaciones, Cooperativas, Empresas Campesinas Asociativas –ECAS-, se realiza fortaleciendo procesos productivos, comerciales y organizacionales con la visión de que las mismas puedan acceder a mercados especializados o en su defecto pueda ser competitivo en los mercados nacionales como internacionales, todo esto tiene un proceso de planificación e inversión en base de la elaboración de planes de negocios que define la ruta de trabajo para el logro de los objetivos planteados.

Así mismo la identificación y trabajo con grupos potenciales que conforman microempresas rurales tanto de hombres como mujeres generando proyectos productivos para la generación de fuentes de trabajo e ingresos en forma asociativa, contribuyendo a la generación de ingresos para las familias y por ende a la mejora de las condiciones de vida de la familia.

La participación de los jóvenes es un enfoque principal del componente, teniéndose la visión del cambio generacional en la dirigencia y la mejora de la visión y misión de las organizaciones de productores y la búsqueda de la competitividad tanto en los mercados locales como internacionales, como también la generación de fuentes de trabajo para ellos con la generación de negocios o la consolidación de los que se tienen actualmente.

Otro enfoque en el trabajo del componente de Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales, será la implementación de acciones tendientes a fomentar la participación activa de mujeres en juntas directivas, y que sean tomadoras de decisiones dentro de las organizaciones productoras legalmente constituidas o en grupos con potencialidad de negocio rural (como los grupos de ahorro y préstamo comunitario).

#### **9.3.4. Avance del Componente de Acceso a Mercado en el año 2017.**

El componente de Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales en el año 2017, continuó realizando acciones de trabajo en búsqueda del logro de los objetivos planteados tanto como componente como Programa, por lo que las acciones principales realizadas son:

- a. 21 Planes de negocio formulados por el personal externo: Asociación de Desarrollo Comunitario Sostenible Maya Achí –ADECOSMA-; Comité de Agua Lacandón; Asociación Comunitaria Para el Desarrollo Integral de JEDREPS-ACDIJ; Asociación Indígena Campesina Tucureño Paija – ASICTPA; Asociación de Apicultores del Norte Q´an Us; Asociación Civil de Desarrollo Comunitario Pasuj ASCIDECOPA; Asociación Agrícola Pecuaria Cuchil; Empresa Campesina Asociativa San Antonio las Minas; Asociación de Lanquineros Unidos para el Desarrollo Comunitario –ALUDEC-; Asociación de Mujeres Comunitarias Agrotexiles – AMUCA-; Empresa Campesina Asociativa E.C.A. Maya Chajbelén; Asociación de Comité de Producción Comunitaria (ACPC); Asociación de Productores Agrícolas y Derivados del Ixcán –APADI-; Asociación Indígena Campesina Tucureño PAIJA – ASICTPA-; Asociación de Productores de cardamomo y café Los Canales I y el Pinal –ACCCP-; Asociación Chab´il Ik Chicajb´om Chich; Asociación Agrícola Vista Hermosa; Cooperativa Integral Agrícola Entre Lagunas Yalicar, R.L.; Asociación de Agricultores, Pecuarios y Forestales de la Aldea San Bartolomé Secaj, ASECAJ; Asociación de Desarrollo Integral Santa Rosario –ADISAR-.
- b. 17 Convenios firmados con organizaciones para apoyar planes de negocios de las Organizaciones APRODERK, ADIMIL, ASOCADEBMI, FUNDALACHUA, APODIP, OXLAJU AJPU, COINPA, APIC, AK TENAMIT ADIRA, ASECAJ, COOPERATIVA INTEGRAL AGRÍCOLA ENTRE LAGUNAS YALIKAR, AVADID, APCC, QONOJE CHIKAAJ, KEEM MIIT PAMINOX, EBENEZER, ACDIJ.
- c. 16 Transferencias económicas para desarrollar planes de inversión, a los grupos asociativos: OXLAJU AJPU, APRODERK, AVADID, APODIP, ACODE, ASAPUSKA, APCC, QONOJE CHIKAAJ, ADIOESMAC, COINPA, R.L., ADIMIL, FUNDALACHUA, ASOCADEBMI, KEEM MIIT PAMINOX, AKTENAMIT-ADIRA, ACDIJ.
- d. Generación de empleo en trece (13) grupos asociativos que ejecutan planes de inversión y realizan trabajos en diferentes cadenas productivas.
- e. Elaboración de tres estudios técnicos de conducción de agua y riego: "Estudio y diseño del sistema de riego por goteo de 60 manzanas del cultivo de

ejote francés, en las comunidades de Salamcho, Chinix, Chuipapop y Chiul, de Bulco, Baja Verapaz"; Estudio y diseño del sistema de riego por goteo de 60 manzanas del cultivo de ejote francés, en las comunidades de Chimacho, Pahueza y Chihueza de Cubulco, Baja Verapaz"; "Estudio de factibilidad de sistema de conducción de agua entubada, para las comunidades de Salamcho, Chinix, Chuipapop, Chiul, Chimacho, Pahueza y Chihueza de Cubulco, Baja Verapaz", para el desarrollo del plan de negocios Fortalecimiento de las capacidades de producción, comercialización y organización de los socios productores de la Asociación de Desarrollo Salamchó, para el cultivo de ejote francés, bajo un enfoque de gobernabilidad del agua, Cubulco, Baja Verapaz.

- f. Reuniones de Socialización de Planes de Inversión de Planes de Negocios con las organizaciones: Avadid, Ebenezer, Asociación de Productores de Manía Qonoje Chicaj, Asociación de Productores, Agrícolas, Pecuarios y de Textiles de las Verapaces OXLAJÚ AJPU; Apodip Café; Apodip Cacao; Asociación Para el Desarrollo Integral de la Mujer Indígena de Lachuá -ADIMIL-; Asociación de Productores para el Desarrollo Rural KájB'om -Aproderk-; Fundalachua Miel; Fundalachua Cacao.
- g. Elaboración propuesta de inteligencia de mercados y desarrollo de productos para los grupos asociativos que implementan planes de negocios.
- h. Apoyo y participación en la planificación y desarrollo de la Feria agropecuaria y artesanal "k'ayb'aal Chaab'il eechej" de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.
- i. Reuniones de coordinación con la AGEXPORT y coordinador de UICN, en el tema de cadenas productivas de Cacao, café, cardamomo, hortalizas de exportación, miel de abejas, textiles artesanales, pimienta de árbol, chile, palmito.
- j. Fortalecimiento de capacidades a grupos asociativos que manejan planes de negocios: Asociación de Productores de Manía Qonoje Chicaj, Asociación de Desarrollo Salamchó, Fundalachua (Asodirp, Asoselnor), Asociación de mujeres unidas por el trabajo Keem Miit Paminox, en temas "Costos de Producción"; "Conociendo el mercado"; "Sondeos rápidos de mercado".
- k. Se trabajó con el coordinador del componente de Caminos Rurales e Infraestructura Social en la elaboración de Presupuesto y Planos de construcción para el sustento de los planes de inversión de los planes de negocios de las siguientes organizaciones: OXLAJU AJPU, APRODERK, AVADID, APODIP, ACODE, ASAPUSKA APCC, QONOJE CHIKAAJ, ADIOESMAC, COINPA,

R.L., ADIMIL, FUNDALACHUA, ASOCADEBMI, KEEM MIIT PAMINOX, AKTENAMIT-ADIRA, ACDIJ.

- I. Así mismo se procedió al acompañamiento para la integración del expediente para la gestión de la cuentadancia ante la Contraloría General de Cuentas para el seguimiento de los procesos administrativo para el logro de la transferencia de fondos y su ejecución en función del plan de negocios aprobado.
- m. Con la finalidad de que las diversas organizaciones de productores tengan su papelería legal en orden, se ha procedido a la gestión de la documentación, para la revisión previa a la autorización de los planes de negocios por la asesoría legal de PRODENORTE y con ello disminuir el tiempo en el cumplimiento de este requisito indispensable para la elaboración, firma de convenio y transferencia de fondos.

#### **9.3.5. Acciones para el año 2018.**

Para el año 2018 se tiene contemplado mejorar la competitividad de negocios rurales en las cadenas productivas de cacao, textiles, hortalizas y miel, de los cuales ya se cuenta con los proyectos formulados con aporte de los beneficiarios/as, PRODENORTE y otras instancias.

Así también se brindará seguimiento con la coordinación de Capital Humano y Social al programa de formación dirigido a las organizaciones productivas en temáticas productiva, organizacional, gestión, comercialización y administrativa financiera que contribuya a fortalecer las capacidades para que sean sostenibles.

Se proporcionará asistencia técnica en las áreas productivas e iniciativas nuevas dirigidas por jóvenes y mujeres, se incentivarán las buenas prácticas agrícolas y de manufactura, desarrollo de planes de negocio, de tal forma que las unidades económicas tengan sostenibilidad y competitividad en mercados exigentes y dinámicos.

Se formarán capacidades para realizar exportaciones, al menos en un grupo asociativo que maneja plan de inversión.

Se financiarán planes de negocios, en diferentes cadenas productivas, vinculando a los pequeños productores a las cadenas productivas, generando empleo y recursos económicos.





Se facilitarán servicios de capacitación con el objetivo del mejoramiento de las micro, pequeñas y medianas empresas para el proceso de fortalecimiento de capacidades de gestión en mercadeo y comercialización a grupos organizados con Planes de Negocios de los microempresarios rurales, beneficiarios del PRODENORTE.

Se realizarán giras de intercambio de experiencias con el fin de fortalecer las capacidades de gestión de mercadeo y comercialización de grupos organizados con planes de negocios y microempresas rurales, incrementando las oportunidades de negocios y un mejor acceso a las diferentes cadenas productivas.

En el sub-componente de Servicios Financieros se avanzará con la implementación de un programa de educación financiera, fortalecer el programa de Ahorro y Préstamo Comunitario, y la identificación de identidades financieras para acercar los servicios financieros en el área de cobertura de PRODENORTE.

**Cuadro 9.** Listado de Organizaciones a diagnosticar para la formulación de Nuevos Planes de Negocios en el año 2,018.

No.	Nombre de la Organización	Ubicación / Municipio
1	Cooperativa Agrícola Integral "Recursos del Norte", R.L	Chisec
2	Empresa Campesina Asociativa E.C.A. Aj Ralchoch Q'otox Há II	Purulha
3	Asociación para el Desarrollo Cucanja ADIAC	San Miguel Tucurú
4	Cooperativa Integral de consumo La Esperanza, Responsabilidad Limitada	Cobán
5	Asociación Agrícola para el Desarrollo Sostenible Campesina Mangales AADECAM	Panzós
6	Instituto Integral Agrícola Campesino IIAC	Panzós
7	Asociación de Productoras Polochic APRAV	Panzós
8	Asociación Progresista Pancheje	San Miguel Tucurú
9	Asociación de Desarrollo Rural Integral, Cobán, Alta Verapaz, ASODIRP	Cobán
10	Asociación de mujeres Productoras de Moringa FTN	Fray Bartolomé
11	Asociación para el Desarrollo Sepacay ADESE	San Miguel Tucurú
12	Asociación Agrícola Integral Victoria 15 de Octubre	Chisec
13	Asociación de Desarrollo Agrícola los Naranjos ADESAN	Raxruha
14	Asociación de Desarrollo Integral Campesina Argentina ADICA	Santa Catarina La Tinta
15	Asociación para el desarrollo Maya Q'eqchi	Chisec
16	Asociación de desarrollo agrícola Las Palmas AADEPAL	Fray Bartolomé de las Casas
17	Asociación de Productores de Café de Chamisun	San Juan Chamelco
18	Comité Gestor de San Miguel Chicaj	San Miguel Chicaj
19	Asociación productora de CACAO de Chahal	Chahal
20	Asociación Eco turística de La Tinta	Santa Catalina la Tinta
21	Asociación de productores de Hornamentales de Purulha	Purulha
22	Asociación Agrícola Campesina del Caserío Nuevo Sachoxa, Purulha, Baja Verapaz.	Purulha
23	Asociación Civil Desarrollo Integral Comunidad Ostua	Cobán
24	Asociación Agrícola Campesina del Caserío Nuevo Sachoxa AACSA	Purulha
25	Asociación Campesina Cumbre Zulin	Purulha
26	Asociación Ratzun Chisec	Chisec

**Cuatro 10. Listado de organizaciones que recibirán segundo desembolso en el 2018 con fondos FIDA-MAGA.**

No.	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS	2do. DESEMBOLSO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1	Chisec	OXLAJÚ AJPÚ	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la Producción y Comercialización de la Asociación de Productores, Agrícolas, Pecuarios y de Textiles de las Verapaces OXLAJÚ AJPÚ en el cultivo de Ejote Francés (Phaseolus vulgaris L.) para la exportación, en el municipio de Chisec, Alta Verapaz".	Q. 129,780.00	FIDA-MAGA
2	Santa María Cahabon	Asociación de Productores para el Desarrollo Rural K 'AJB'OM - APRODERK".	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la Producción y Comercialización Producción y Comercialización de Cacao, Asociación de Productores para el Desarrollo Rural K 'AJB'OM - APRODERK".	Q. 217,240.00	FIDA-MAGA
3	Purulhá	Asociación de Vecinos Agricultores de Desarrollo Integral del Durazno – AVADID-	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la Producción y Comercialización de la Asociación de Vecinos Agricultores de Desarrollo Integral del Durazno – AVADID- en el cultivo de Ejote Francés para la exportación, en el municipio de Purulhá, Baja Verapaz".	Q99,780.00	FIDA-MAGA
4	Panzós y Santa Catalina La Tinta	Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic –APODIP-	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Fortalecimiento de las capacidades comerciales y mercadeo de la tostadura Femenina Li Kapé de la Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic –APODIP- en los municipios de Panzos y Santa Catalina La Tinta del departamento de Alta Verapaz, en la Biosfera Sierra de las Minas.	Q.2,049,625.00	FIDA-MAGA
5	Rabinal	Asociación de Productores de Café de Chichupac"	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la Gestión Comercial, productiva y Empresarial de la Asociación de Productores de Café de Chichupac"	Q.640,848.02	FIDA-MAGA
6	San Miguel Chicaj	Asociación de Productores de Maní QONOJE CHIKAAJ	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la Gestión Comercial, Productiva y Empresarial de la Asociación de Productores de Maní QONOJE CHIKAAJ, San Miguel Chicaj, Baja Verapaz."	Q.16,600.00	FIDA-MAGA
7	Cobán	Asociación para el Desarrollo Integral de la Mujer Indígena de Lachúa –ADIMIL	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de las capacidades empresariales, dotación de equipo e insumos para el desarrollo productivo de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Mujer Indígena de Lachúa –ADIMIL-, municipio de Cobán del departamento de Alta Verapaz."	Q.23,500.00	FIDA-MAGA
8	Cobán y Playa Grande, Ixcán,	FUNDALACHUA, en la Eco región Lachúa, Cobán Alta Verapaz y Playa Grande, Ixcán, Quiché."	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de la gestión comercial, productiva y empresarial de la cadena de miel de FUNDALACHUA, en la Eco región Lachúa, Cobán Alta Verapaz y Playa Grande, Ixcán, Quiché."	Q.304,600.00	FIDA-MAGA
Total				Q 3,481,973.02	

Fuente: Elaboración propia Coordinación de Componente de Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales.

### Cuadro 11. Listado de organizaciones que recibirán primer y único desembolso en el 2018 con fondos FIDA-MAGA.

Fuente: Elaboración propia Coordinación de Componente de Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales.

	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS	Convenio firmado MONTO A DESEMBOLSAR	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
9	San Juan Chamelco	ASECAJ.	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Producción y comercialización de Arveja ( <i>Pisum sativum</i> L.), en Aldea San Bartolomé Secaj, municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz. <b>ASECAJ.</b>	Q.3,168,497.41	FIDA-MAGA
10	San Agustín Lanquín	SOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDÍGENAS LA CATARATA –APIC-	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Fortalecimiento de la Gestión Comercial, Productiva y Empresarial, de la <b>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDÍGENAS LA CATARATA – APIC-</b> , ubicada en el municipio de San Agustín Lanquín, Alta Verapaz.	Q.613,873.00	FIDA-MAGA
11	Santa María Cahabón	Asociación Chab'íl Ik Chicajb'om Chich, San Fernando Chinatal	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Plan de Negocios para la producción y comercialización de chile	Q.2,900,848.50	FIDA-MAGA
12	Cubulco	Asociación de Desarrollo Salamchó	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento de las capacidades de producción, comercialización y organización de los socios productores de la Asociación de Desarrollo Salamchó, para el cultivo de ejote francés, bajo un enfoque de gobernabilidad del agua, Cubulco, Baja Verapaz".	Q.6,525,000.00	FIDA-MAGA
13	Santa Catalina La Tinta	Asociación de Productores Orgánicos para el Desarrollo Integral del Polochic –APODIP-	Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: Fortalecimiento de las capacidades comerciales y mercadeo de la tostadura Femenina Li Kapé	Q.1,729,650.00	FIDA-MAGA
14	San Juan Chamelco	Asociación Aj Poop B'atz', San Juan Chamelco, A.V.	Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: Hortalizas	Q. 3,800,000.00	FIDA-MAGA
15	Cubulco	Cooperativa Integral Volcancillo R.L. Cubulco, Baja Verapaz	Fortalecimiento de las capacidades comerciales, productivas y empresariales de la cadena productiva del café	Q.2,481,534.00	FIDA-MAGA
16	Chisec	Asociación de Desarrollo Agropecuario Jul-Ha ASODAJ San Miguel Sechochoc, Chisec, A.V.	Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: CACAO	Q.1,153,193.00	FIDA-MAGA
			<b>Total</b>	<b>Q.22,372,595.91</b>	

No.	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL PLAN DE NEGOCIOS	MONTO A DESEMBOLSAR	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1	Cobán	Asociación de Apicultores del Norte Q'an Us	Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: Fomento y Encadenamiento Productivo de Miel y sus Derivados, Asociación de Apicultores del Norte Q'an Us, Aldea Cerro Lindo, Municipio de Cobán, Alta Verapaz.	Q1,555,769.00	OPEP-MAGA
2	Panzós	ECA San Antonio las Minas	Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción de Cacao (Theobroma cacao), de la ECA San Antonio las Minas, Panzós, Alta Verapaz".	Q922,566.00	OPEP-MAGA
3	San Juan Chamelco	Asociación de Mujeres Tejedoras de Chamisun	Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción de textiles artesanales de la Asociación de Mujeres Tejedoras de Chamisun del municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz.	Q755,200.00	OPEP-MAGA
4	Santa María Cahabón	ECA Maya Chajbelen	Inversión en negocios de diversas cadenas productivas: Fortalecimiento de las capacidades comerciales y mercadeo de la Cadena productiva de Pejibaye (Bactris gasipaes), de la ECA Maya Chajbelen en el municipio de Santa María Cahabon del departamento de Alta Verapaz.	Q2,308,197.00	OPEP-MAGA
5	San Miguel Tucurú	Asociación Agrícola Pecuaria Cuchil	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: "Fortalecimiento al desarrollo empresarial de la producción de Café (Coffea arabica), de la Asociación Agrícola Pecuaria Cuchil, del municipio de San Miguel Tucurú Alta Verapaz".	Q1,150,000.00	OPEP-MAGA
6	San Agustín Lanquín	Asociación de Lanquíneros Unidos para el Desarrollo Comunitario ALUDEC	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Plan de Negocios para la producción y comercialización de pimienta, de la Barrio Esquipulas, Asociación de Lanquíneros Unidos para el Desarrollo Comunitario -ALUDEC San Agustín Lanquín, Alta Verapaz,	Q1,183,250.00	OPEP-MAGA
7	Santa María Cahabón	ADIOESMAC	Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas: Plan de Negocios para la producción y comercialización de café	Q1,400,000.00	OPEP-MAGA
Total				Q 9,274,982.00	

**Cuadro 12. Listado de organizaciones que recibirá desembolso en el 2018 con fondos OPEP**

Fuente: Elaboración propia Coordinación de Componente de Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales

**Cuadro 13.** Programación de la ejecución del Componente 3. Acceso a Mercados y Negocios Rurales.

Componente: Acceso a Mercados y Negocios Rurales		PROGRAMACIÓN 2018						
Actividad	Unidad de medida	Meta física	Costo Unitario (Q)	Meta Financiera	Beneficiarios	Ubicación	Modalidad de la ejecución	Fuente de financiamiento
Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas	Grupos	8	2,796,574.49	Q. 22,372,595.91	1591	Área de Influencia	TRANSFERENCIA	FIDA-MAGA
Organizaciones que recibirán segundo desembolso	Grupos	8		Q. 3,481,973.02		Área de Influencia	TRANSFERENCIA	FIDA-MAGA
Sub componente Servicios Financieros Rurales				Q. 180,000.00		Área de Influencia	TRANSFERENCIA	FIDA-MAGA
Total FIDA				Q. 26,034,568.93				
Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas	Grupos	7	1,324,997.43	9,274,982.00	894	Área de Influencia	TRANSFERENCIA	OPEP-MAGA
Total OPEP				9,274,982.00				
Fortalecimiento de capacidades de la micro, pequeña y mediana empresa, a la gestión de mercadeo y comercialización a grupos organizados en planes de negocios.	Grupos	33	54,545.45	Q. 1,800,000.00	3160	Área de Influencia	COMPRA DIRECTA	FIDA
Total DONACIÓN				Q. 1,800,000.00				

**Cuadro 13.** Metas físicas globales del Componente Acceso a Mercados y Negocios Rurales.

Nombre de la Intervención	METAS FISICAS COMPONENTE: Acceso a Mercados y Negocios Rurales.						
	Actividades	Indicador del Marco Lógico	Unidad de Medida Unidad	Metas globales	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	POA 2018
Formulación participativa de planes de negocios	Diagnósticos productivos participativos, formulación participativa de estudios de planes de negocios.	R4. I16, I17, I18; R5. I19, I20, I21, I22.	Unidad	100	0	20	30
Inversión en Planes de Negocios de diversas cadenas productivas	Gestión de solicitud de fondos para el financiamiento de planes de negocios aprobados por Comité Técnico.	R4. I16, I17, I18; R5. I19, I20, I21, I22.	Unidad	100	0	16	22

### **9.3.6. Avances del Sub-Componente de Servicios Financieros en el año 2017.**

En el Sub Componente de Servicios Financieros se implementa a finales del 2015 el Fomento al Ahorro y Préstamo Comunitario, como un plan piloto en tres municipios de Alta Verapaz, por la aceptación en las comunidades, en el 2017 se expande a once municipios de Alta Verapaz siendo estos: San Pedro Carchá, San Juan Chamelco, San Pablo Tamahú, Chisec, San Miguel Tucurú, Santa Catalina La Tinta, San Antonio Senahú, Panzós, Cobán y Raxruhá, así como en la Micro Región V de Ixcán, Quiché. Con esta intervención se han formado y fortalecido a 103 Centros de Aprendizaje de Desarrollo Rural –CADER- con la cultura del ahorro, logrando que 2,082 personas que de ellas, 58 son hombres y 2,024 son mujeres, están aplicando la metodología que utiliza el Programa, así mismo se han formado 206 promotoras voluntarias quienes son el eje fundamental para el seguimiento de la metodología y la sostenibilidad del grupo. En esta intervención se realizaron alianzas estratégicas con el Instituto de Cooperación Social –ICOS-, Programa Conjunto, con las agencias de ONU Mujeres y El Programa Mundial de Alimentos, así como la coordinación con la Dirección Municipal de la Mujer de la Municipalidad de Raxruhá, Alta Verapaz. Esta acción ha contribuido a que principalmente las mujeres tengan acceso al ahorro y préstamos sin requerir de garantías reales que en la mayoría de los casos carecen y así contribuir a mejorar su calidad de vida.

A través del fomento al ahorro y préstamo comunitario, se han generado 19 emprendimientos productivos con los CADER, que van desde la producción de manía, cacao, malanga, ajonjolí, rosa de Jamaica, clavo, canela, achiote y pimienta, donde el principal objetivo es contribuir a la seguridad alimentaria y los excedentes destinados para la venta, con esto están generando nuevos ingresos que se destinan para generar más ahorros y por ende contribuir a la economía familiar, logrando con ello un desarrollo endógeno.

Así mismo a través del Sub Componente de Servicios Financieros se apoyó en la elaboración de la metodología de Fondos Revolventes, que contribuye a que las organizaciones legalmente constituidas puedan aplicarla y lograr una capitalización productiva de sus ganancias.

### **9.3.7. Acciones para el año 2018.**

En el Sub Componente de Servicios Financieros se continuará con el Ahorro y Préstamo Comunitario a través del fortalecimiento de los Centros de Aprendizaje de Desarrollo Rural –CADER- como una forma de propiciar alternativas para el



acceso a servicios financieros rurales, principalmente en las mujeres del área rural. Para este año se tiene previsto incorporar estos servicios a los municipios de Fray Bartolomé de las Casas, San Agustín

Lanquín, Santa María Cahabón, del departamento de Alta Verapaz y Purulhá, del departamento de Baja Verapaz, para hacer un total de 30 CADER formados y funcionando.

Como parte de un proceso de mejora continua dentro de los CADER de Ahorro y Préstamo que atiende el Programa, se ha promocionado e identificado veintiocho (28) emprendimientos productivos asociativos, que van desde la producción de manía, chocolate, café, textiles, faenamiento de cerdos, entre otros; es por ello que se prevé fortalecerlos a través de la dotación de insumos, materiales y acompañamiento técnico para mejorar su producción, procesamiento y comercialización de sus productos con el fin de generar nuevos ingresos que contribuyan al incremento de sus ahorros y por ende mejorar su calidad de vida.

Parte de la función del acercamiento de los servicios financieros rurales, se tiene planificada la apertura de nueve (09) puntos de servicios financieros.



**Cuadro 14.** Programación de la ejecución del Componente 3. Sub Componente Servicios Financieros

Código	Categoría del gasto	Intervención	Actividad	Unidad de medida	Programación 2017			Beneficiarios /as	Ubicación	Modalidad de la ejecución	Fuente Financiamiento
					Meta Física	Costo Unitario	Meta Financiera				
01_03_03_2018	Capacitación y divulgación	Fomento al ahorro y préstamo comunitario	Afiches, videos, formación a los CADER	Eventos	04	Q18,700.00	Q74,800.00	600	Los 19 municipios de intervención	Compra Directa	FIDA-MAGA
		Dotación de materiales para sus registros micro financieros	Dotación de materiales para los CADER de Ahorro y Préstamo	Grupos	30	Q1,020.00	Q30,600.00	600	Fray Bartolomé de las Casas, San Agustín Lanquín, Santa María Cahabón, A.V. y Purulhá, B.V.	Compra directa	FIDA-MAGA
		Feria agropecuaria y de servicios financieros	Realización y participación en Ferias Agropecuarias y de Servicios Financieros	Eventos	02	Q37,300.00	Q74,600.00	200	Los 19 municipios de intervención	Compra directa	FIDA-MAGA
						Total	Q180,000.00				

**Cuadro 15.** Metas físicas globales del sub Componente Servicios Financieros

Nombre de la intervención	METAS FISICAS SUB COMPONENTE – SERVICIOS FINANCIEROS					
	Actividades	Unidad de Medida	Metas globales	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	POA 2018
Fomento al ahorro y préstamo comunitario	Fomento al ahorro y cultura financiera	Eventos	4	0	0	4
	Afiches para promocionar el ahorro comunitario					
	Video promocional de servicios financieros					
	Consultoría para la elaboración de cartillas para el tema de educación financiera (diseño, diagramación)					
	Capacitación a promotoras voluntarias de los CADER de ahorro y préstamo comunitario					
Dotación de materiales para sus registros micro financieros	CADER de Ahorro y Préstamo Formados y funcionando	Grupo	200	51	52	30
	Dotación de materiales para sus registros micro financieros a los CADER de Ahorro y Préstamo	Materiales	200	51	52	30
Feria Agropecuaria y de Servicios Financieros	Realización y participación en Ferias Agropecuarias y de Servicios Financieros	Eventos	16	1	0	2

#### **9.4. Componente 4: Caminos Rurales e Infraestructura Social**

##### **9.4.1. Objetivo General**

Rehabilitación y mantenimiento de los caminos rurales entre aldeas y caseríos que faciliten a los usuarios, los procesos de desarrollo y de expansión económica en el ámbito territorial de influencia del programa.

##### **9.4.2. Objetivo Específico**

- La creación de empleo local en las obras de construcción y mantenimiento.
- Establecer los mecanismos de apropiación de las obras en el ámbito local y de concurrencia en el mantenimiento permanente por las instancias gubernamentales correspondientes, centrales y municipales.
- Expandir la cobertura de infraestructura básica de interés comunitario y la provisión de elementos ahorradores de trabajo doméstico y de leña (cocinas mejoradas, cosecha de aguade lluvia, letrinas, etc.); de acuerdo con las necesidades de la población y como parte de la estrategia de inclusión al desarrollo.

##### **9.4.3. Acciones del Componente**

Entre las principales acciones resalta la ejecución de 45 kilómetros de mantenimientos de caminos de terracería, elaboración de 13 estudios realizados conjuntamente con las municipalidades de los municipios de Chisec, Santa María Cahabon, San Antonio Senahú San Juan Chamelco y Raxruhá del departamento de Alta Verapaz priorizando las áreas en donde se facilite el acceso a los mercados y la integración de los habitantes y comunidades rurales/ indígenas a la vertiente principal, social y económica del país, son potencializados con la expansión de infraestructura comunitaria con los caminos rurales.

Dentro de las acciones de apoyo del componente hacia otras unidades, se tiene:

- a) apoyo en el diseño y presupuesto de infraestructura productiva dentro de los planes de negocio de las organizaciones.
- b) Estructuración de infraestructura productiva del plan de negocios YALICAR.
- c) Estructuración de infraestructura productiva del plan de negocios AKTENAMIT.

- d) Estructuración de infraestructura productiva del plan de negocios XESIGUAN.
- e) Estructuración de infraestructura productiva del plan de negocios OXLAJU AJPU.
- f) Estructuración de infraestructura productiva del plan de negocios ASOSELNOR.
- g) Estructuración de infraestructura productiva del plan de negocios APADI.
- h) Estructuración de infraestructura productiva del plan de negocios ASODIRP.

#### **9.4.4. Avances en el 2017**

Actualmente se tienen dos proyectos terminados, uno en liquidación y otro en ejecución, estos cuatro proyectos se realizan conjuntamente con la municipalidad de Cobán del departamento de Alta Verapaz, priorizando las áreas en donde se facilite el acceso a los mercados y la integración de los habitantes y comunidades rurales/indígenas a la vertiente principal, social y económica del país, son potencializados con la expansión de infraestructura comunitaria con los caminos rurales.

Se trabajó 4 mantenimientos de caminos rurales, beneficiando a 16,000 personas en total, de las aldeas PURAHUB, SANTO TOMAS 2, GUADALUPE, BILTITUN, IKMAHÁ, CAMCAL, SACTATE Y XALCATA, COBÁN, Alta Verapaz de 15.3 kilómetros; Camino rural de las aldeas cerro lindo a SAXOC, COBÁN, Alta

Verapaz de 2.36 kilómetros; Camino rural de las aldeas COROZAL, ESPERANZA LEAL, ROHA TZIN, LA SULTANA, SACOYOU, SEMUY, PATATE ICBOLAY Y LAS LAGUNAS DEL FAISÁN 1, COBÁN, Alta Verapaz de 19.20 kilómetros y Camino rural de las aldeas de CERRO LINDO, OSTUA Y SEILOB SECABALLOCHE, Cobán, Alta Verapaz de 8.53 kilómetros trabajándose un total de 45.4 kilómetros de 100 kilómetros que se tienen proyectados rehabilitar estos proyectos tienen como objetivo que los usuarios del programa cuenten con la rehabilitación y mantenimiento de los caminos rurales entre aldeas y caseríos que faciliten los procesos de desarrollo y de expansión económica en el ámbito territorial de la región norte. Este componente es de apoyo a la línea maestra del programa por lo que corresponde a facilitar el acceso a los mercados y la creación de negocios rurales.

Se implementó el proyecto de dotación de materiales para aljibes familiares en las áreas de escasas de agua pudiéndose implementar la cosecha de agua de

lluvia en los días de invierno beneficiando a 788 familias de diferentes municipios del área de influencia del programa.

Se elaboró 13 juegos de planos, presupuesto y especificaciones técnicas de infraestructura productiva para impulsar el desarrollo de las diferentes cadenas productivas.

FUNDALACHÚA, APADI, SAN JACOBO I, FUNDALACHÚA, ASODIRP, ROC HA PONTILA, ABOSELNOR, PATATE ICBOLAY, KATABALPOM, SALACUIM, ADIOESMAC, ASOCHIVITE, APODIP,

#### **9.4.5. Acciones para el 2018**

Entre las principales acciones para el 2018 se tiene la ejecución de 53 kilómetros de mantenimientos en los municipios de Raxruhá, Chisec, Santa María Cahabón del departamento de Alta Verapaz así como en el municipio de Purulhá de baja Verapaz.

La construcción de 1252 aljibes familiares para lo cosecha de agua de lluvia, la construcción de 325 letrinas familiares y 2240 estufas ahorradoras

La supervención de la infraestructura productiva de los diferentes planes de negocios del componente de acceso a mercados.



**Cuadro 16.** Metas físicas globales del componente de Caminos Rurales e Infraestructura Rural

Nombre de la Intervención	METAS FISICA COMPONENTE 4 : Caminos Rurales e Infraestructura Rural						
	Actividades	Indicadores de marco lógico	Unidad de Medida	Metas globales	Ejecutado 2016	Ejecutado 2017	POA 2018
Rehabilitación de caminos rurales en el ámbito agro productivo (km reparados)	Servicio de mejoramiento de caminos rurales	Resultado 7 Indicador 26	Kilómetros	100.00	0	42.641	94.97
Construcción de aljibes familiares	Supervisión de Avances físicos financieros	Resultado 7 Indicador 27	Unidad	1000	0	788	1000

**Cuadro 17.** Programación de la ejecución del componente 4 por categoría de gasto.

Componente: Caminos Rurales e Infraestructura Social		PROGRAMACIÓN 2018			Beneficiarios	Ubicación	Modalidad de la ejecución	Fuente de financiamiento
Actividad	Unidad de medida	Meta física	Costo Unitario (Q)	Meta Financiera				
Dotación de Aljibes Familiares	Unidad	1000	Q 6,750.00	Q 6,750,000.00	1000	COBAN, TAMAHU, TUCURU, PANZOS, CARCHA, CHAMELCO, LANQUIN, CAHABON, CHAHAL, FRAY BARTOLOME DE LAS CASAS, LA TITNA RAXRUHA, RABIANAL Y CUBULCO	Licitación	MAGA-OPEP
Actividad	Unidad de medida	Meta física	Costo Unitario (Q)	Meta Financiera	Beneficiarios	Ubicación	Modalidad de la ejecución	Fuente de financiamiento
Servicio de Mejoramiento del Camino Rural del Cruce Liquidambar a Caserio Centro Panchisivi, del Municipio de Purulhá, Baja Verapaz; "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de la Entrada a Pantzi, Guachavaran y Cruce Caserio Sachoxa, del Municipio de Purulhá, Baja Verapaz"; "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de las Aldeas de Santa Catalina Chajaneb, Santo Tomas Chajaneb y Chiquic, del Municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz"; "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de las Aldeas Sotzil a Chexena, del Municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz"; y "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de las Aldeas de Paapa, Sactzicnil, Chajcoal y Santa Cecilia Chajaneb, del Municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz".	Kilómetros	29.32	Q 393,186.11	Q 11,528,216.80	10,229	Purulhá, Baja Verapaz y San Juan Chamelco, Alta Verapaz.	Licitación	MAGA-OPEP
Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de la Aldea de Saquil, del Municipio de San Juan Chamelco, Alta Verapaz; "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural del Cruce de San	Kilómetros	36.46	Q 312,171.15	Q 11,381,760.00	7,586	San Juan Chamelco, Chisec, Raxruhá, Alta Verapaz	Cotización	MAGA-OPEP



Miguel El Limón, Nuevo Sinai, San Pedro Limón y Caserio Libertad, del Municipio de Chisec, Alta Verapaz"; "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de la Aldea San Miguel Sechochoc, del Municipio de Raxruhá, Alta Verapaz"; y "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de las Aldeas Yalchacti, Palestina, Getsemani y las Papayas, del Municipio de Chisec, Alta Verapaz								
Servicio de Mejoramiento de Camino Rural de la Aldea Popabaj, Aldea Nashumbal, San Pablo Tamahú, Alta Verapaz, Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de las Aldeas Tamax, Chioyal, Marbach, Chicaja y Chiachach, del Municipio de Santa María Cahabón Alta Verapaz"; "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de La Aldea de Chipacay, del Municipio de San Pablo Tamahú Alta Verapaz; y "Servicio de Mejoramiento del Camino Rural de las Aldeas de las Violetas, Chipocla, Sesarú Cruce a Santo Domingo y Sesarú Centro, del Municipio de San Pablo Tamahú, Alta Verapaz	Kilómetros	28.19	Q 307,981.50	Q 8,989,980.00	5,450	Santa María Cahabón, San Pablo Tamahú, Alta Verapaz	Licitación	MAGA-OPEP
Total				Q 38,649,956.80				

**\*Sujeto a ampliación presupuestaria.**  
 Conforme estimación presupuestaria.



## **9.5. Componente 5: Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Rural.**

### **9.5.1. Objetivo General del Componente**

Apoyar la gestión del programa y la toma de decisiones estratégicas y operativas de los distintos actores involucrados para asegurar la consecución de los resultados y objetivos trazados.

### **9.5.2. Objetivos Específicos del Componente**

Apoyar a encaminar procesos reflexivos y participativos con los actores para el análisis permanente y sistemático de las actividades, resultados, procesos, metodologías y estrategias a fin de asegurar el logro de los efectos e impactos esperados.

Coadyuvar en la generación de información cuantitativa y cualitativa de la marcha del proyecto y de los avances y resultados tendientes a logro de efectos e impactos.

Ayudar a generar lecciones y aprendizajes institucionales para mejorar los conocimientos, las prácticas y el diseño de nuevas intervenciones y proyectos en el marco del proceso de reflexión crítica.

Contribuir a desarrollar capacidades y habilidades de gestión, planificación seguimiento y evaluación en los distintos actores para la tomar decisiones propias, favoreciendo el empoderamiento de las organizaciones de base.

Facilitar el involucramiento de los actores en procesos de aprendizaje y de generación de conocimientos a partir de los procesos y las experiencias prácticas.

### **9.5.3. Avances durante el 2017**

Se avanzó en la actualización del estudio RIMS y del estudio de base, también en la Sistematización de ahorro y préstamo comunitario e historia de interés sobre conservación de suelos en Baja Verapaz.

Con fondos FIDA se alcanzó una ejecución física del 99.11% y una ejecución financiera del 65.25% al cierre del año 2017.

Con fondos OPEP alcanzó una ejecución física del 94% y una ejecución financiera del 78% al cierre del año 2017.

#### **9.5.4. Acciones para el 2018**

Dentro las acciones para el 2018 está la implementación del sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación del plan operativo anual, a través de reuniones calendarizadas mensualmente. Además, se tendrá la base de registro de usuarios conectada al Registro Nacional de Personas -RENAP- para validar la información y posteriormente enlazar la información con la Base del Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación -MAGA-.

Las capacitaciones al equipo de PRODENORTE, el personal de Extensión Rural del MAGA, Oficinas de planificación municipal y las organizaciones donde interviene el PRODENORTE serán fundamentales por lo que dentro de las acciones para el 2018 está la implementación de un programa de capacitación continua para los grupos en mención con la finalidad de fortalecer las capacidades de gestión en territorio y conectar las intervenciones del programa con otros actores institucionales enfocando la sostenibilidad.

Se sistematizarán 2 experiencias derivado de la interacción entre componentes del programa hacia el territorio que permitan generar a partir de las lecciones aprendidas establecidas en cada una de las experiencias retroalimentación al proceso de intervención del programa.

Continuará el apoyo en la formulación de instrumentos de gestión audiovisual que faciliten las capacitaciones en el territorio como parte de la dinamización a los métodos convencionales de aprendizaje para el programa.

Como parte del fortalecimiento se contratara a una persona como comunicador para realizar las tareas de gestión de información, comunicación y alianzas estratégicas.



**Cuadro 18.** Metas físicas globales del Componente de Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional.

Nombre de la Intervención	METAS FÍSICAS COMPONENTE: 5 Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional							
	Actividades	Indicador	Unidad de Medida	Metas globales	Ejecutado 2016	POA 2017	Ejecutado 2017	POA 2018
Funcionamiento	Operación del POA 2018 de PRODENORTE	Marco Lógico del PRODENORTE	Documento de informe	1	1	1	1	1



**Cuadro 19.** Listado de intervenciones por Ejes Base Institucionales y objeto de gasto.

Actividad	Unidad de Medida	Programación 2018			Beneficiarios	Ubicación	Modalidad de la ejecución	Fuente Financiamiento
		Meta Física	Costo Unitario (Q)	Meta Financiera				
Operación de PRODENORTE	UDAFA	1	Q9,411,300.00	Q. 9,411,300.00	Compra directa y Planilla		Área de Influencia del PRODENORTE FIDA-MAGA	
Total				Q9,411,300.00				

## 10. Información Financiera:

**Cuadro 20.** Recursos humanos para el año 2018.

No.	Unidad Organizativa	Renglón Presupuestario	Número de Plazas
1	Dirección	022	1
2	Área Técnica	081	28
3	Área Administrativa	022	2
4	Área Administrativa	081	11
5	Personal Operativo Logístico	081	6
<b>Total</b>			<b>48</b>

**Cuadro 21.** Integración del Recurso Humano para 2018

NOMINA DEL PERSONAL AÑO 2018					
No. Orden	Nombre Empleado	Puesto	Ubicación Geográfica	Renglón Presupuestario	Monto Mensual
1	Gustavo Adolfo Pereira González	Director Ejecutivo	Cobán, Alta Verapaz	22	Q 20,000.00
2	Evelyn Mariela Escobar de Chinchilla	Encargada de Contrataciones y Adquisiciones	Guatemala	22	Q 15,000.00
3	María Liceth Carranza Zelaya	Subdirector Administrativo Financiero	Guatemala	22	Q 18,000.00
4	Otto Román Coy López	Asistente Administrativo	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 6,000.00
5	Daniel Armando Castillo Domínguez	Asistente Jurídico	Guatemala	81	Q 12,500.00
6	Miriam Nishell Noriega Galindo	Auxiliar Contable	Guatemala	81	Q 6,000.00

7	Héctor Jonathan Estuardo Macz García	Conserje	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 3,000.00
8	Edwin Ronaldo Siam Cruz	Contador	Guatemala	81	Q 12,000.00
9	Omar Alexander Ramírez González	Coordinador de Componente de Producción Sustentable y Gestión Ambiental	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 16,300.00
10	VACANTE	Coordinador del Componente de Caminos Rurales	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 16,300.00
11	Neida Eugenia Mollinedo Caceros	Coordinador del Componente de Desarrollo del Capital Humano y Social	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 16,300.00
12	Mirna Aracely Ramírez Godoy	Coordinador Legal	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 16,300.00
13	Hayrón Vásquez	Coordinador Territorial Baja Verapaz	Rabinal, Baja Verapaz	81	Q 12,500.00
14	Carlos Rene Caal Chocooj	Coordinador Territorial de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 12,500.00
15	Edgar Octavio Nefalí Pereira Morales	Encargado de Servicios Generales, Operaciones y Logística	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 4,500.00
16	Hettbi Jesica Burmester Morales	Encargado del Subcomponente de Servicios Financieros	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 15,000.00
17	Luis Jacobo Rodas Morales	Especialista en Sistemas Informáticos	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 12,500.00
18	Carlos Gabriel Tot Cab	Extensionista Dos de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 6,000.00
19	Carlos Norberto Guerra Delgado	Extensionista Dos de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 6,000.00
20	Christian David Paz Rosales	Extensionista Dos de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 6,000.00
21	Douglas Emmanuel Mérida De La Cruz	Extensionista Dos de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 6,000.00
22	Ludy Arahán Montepeque Dubón	Extensionista Dos de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 6,000.00
23	VACANTE	Extensionista Dos de Baja Verapaz	Rabinal, Baja Verapaz	81	Q 6,000.00

24	VACANTE	Extensionista Uno Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 9,000.00
25	Crisley Margory Garcia Dubuisson	Extensionista Uno de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 9,000.00
26	Esler Wilfredo Castro Reinoso	Extensionista Uno de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 9,000.00
27	VACANTE	Extensionista Uno de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 9,000.00
28	Teodoro Si Cuc	Extensionista Uno de Alta Verapaz	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 9,000.00
29	Ottoniel Servando López Ixpatá	Extensionista Uno de Baja Verapaz	Rabinal, Baja Verapaz	81	Q 9,000.00
30	Walter Sabino López Revolorio	Facilitador de Campo del Componente de Acceso a Mercados y Negocios Rurales	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 9,000.00
31	Miguel Ramiro Caal Chocooj	Facilitador de Campo del Componente de Acceso a Mercados y Negocios Rurales	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 9,000.00
32	Ana Esther López Martínez	Facilitador en Desarrollo Social y Humano	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 12,500.00
33	Marvin Yovani Macz González	Facilitador para el Fortalecimiento Organizacional del Componente Desarrollo del Capital Humano y Social	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 12,500.00
34	VACANTE	Guardián	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 3,000.00
35	Marcos Chocoj Coc	Guardián	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 3,000.00
36	Miguel Angel Antonio Prada Godoy	Mensajero	Guatemala	81	Q 3,500.00
37	Alfonso Bac Caal	Piloto Mensajero	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 3,500.00
38	Julio Elizardo Morales Ruiz	Piloto Mensajero	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 3,500.00
39	Frida Carolina Stwolinsky Ponce de Cugua	Responsable de Género e Interculturalidad	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 15,000.00
40	Francisco Moreno Ruiz	Responsable de Planificación, Seguimiento y Monitoreo	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 16,300.00

41	VACANTE	Secretaria Asistente	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 7,000.00
42	Claudia Aleida Garzaro López	Secretaria de Subdirección Administrativa Financiera	Guatemala	81	Q 6,000.00
43	VACANTE	Secretaria Subsede	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 5,100.00
44	VACANTE	Secretaria Subsede de Baja Verapaz	Rabinal Baja Verapaz	81	Q 5,100.00
45	Aura Natalia Fernández García	Técnico en Desarrollo Social y Humano	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 7,000.00
46	Jimmy Macz Noriega	Técnico Especializado en Seguimiento y Verificación de Infraestructura	Cobán, Alta Verapaz	81	Q 12,500.00



**Cuadro 22.** Detalle de mobiliario y equipo para 2018.

No.	Descripción	ESTADO						Total	Observaciones
		Cantidad	Bueno	Cantidad	Regular	Cantidad	Malo		
1	Vehículos	6	x	4	x			10	
2	Motocicletas	15	x	8	x	1	x	25	1 con denuncia de robo
3	Computadoras	23	x	2	x	3	x	28	
4	Impresoras	10	x	4	x	4	x	18	
5	Computadoras portátiles	7	x	2	x	1	x	10	
6	Escáner	3	x					3	
7	Proyectores de cañón	4	x					4	
8	Bienes electrodomésticos (4 hornos, Microondas, 1 Percoladora, 2 refrigeradoras, 1 Ventilador, 6 Teléfonos, 2 Televisor, 2 DVD y 3 Dispensador de Agua)	19	x			2	x	21	1 percoladora en mal estado, 1 horno quemado
9	Cámaras fotográficas	7	x					7	
10	mobiliario (10 Archivos, 1 Destructora de Papel, 24 Escritorios, 1 locker, 10 Mesas, 78 Sillas)	109	x			15	x	124	15 sillas en mal estado

**Cuadro 23.** Presupuesto por Fuente de Financiamiento Año 2018 en USD

Fuente Financiera	Asignado Inicial (global)	POA 2018	% en relación a la Asignación
Préstamo FIDA	17,973,000.00	6,249,705.50	35%
Donación	450,000.00	244,225.76	54%
Co Financiamiento (OFID)	15,000,000.00	6,164,258.10	41%
Contrapartida Nacional	4,349,000.00	2,230,580.05	51%
<b>Total</b>	<b>37,772,000.00</b>	<b>14,888,769.41</b>	

**Cuadro 24.** Presupuesto por Fuente de Financiamiento Año 2018 en Quetzales.

Fuente Financiera	Asignado Inicial (global)	POA 2018	% en relación a la Asignación
Préstamo FIDA	136,594,800.00	46,061,767.00	34%
Donación	3,420,000.00	1,800,000.00	53%
Co Financiamiento (OFID)	114,000,000.00	45,432,000.00	40%
Contrapartida Nacional	33,052,400.00	16,439,888.00	50%
<b>Total</b>	<b>287,067,200.00</b>	<b>109,733,655.00</b>	

**Cuadro 25.** Presupuesto por Rubro, Categoría Préstamo y Contrapartida Año 2018 en USD

Rubro de Agrupación	Descripción	Fuente de Financiamiento				Total Año 2018
		Préstamo FIDA	Donación y/o Cofinanciado OFID	Contrapartida	Donación	
Grupo 000	SERVICIOS PERSONALES	319,827.20		107,459.33		427,286.53
Grupo 100	SERVICIOS NO PERSONALES	877,746.01	4,405,604.44	1,624,014.45	244,225.76	7,151,590.66
Grupo 200	MATERIA Y SUMINISTROS	159,236.55	500,214.51	491,079.38		1,150,530.44
Grupo 300	PROPIEDAD, PLANTA, EQUIPO E INTANGIBLES	58,728.15		8,026.89		66,755.04
Grupo 500	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	4,834,167.59	1,258,439.15	0.00		6,092,606.74
	PENDIENTE DE ASIGNACION PRESUPUESTARIA (1)			0.00		0.00
		6,249,705.50	6,164,258.10	2,230,580.05	244,225.76	14,888,769.41

**Cuadro 26.** Presupuesto por Rubro, Categoría Préstamo y Contrapartida Año 2018 en Quetzales.

Rubro de Agrupación	Descripción	Fuente de Financiamiento				Total Año 2018
		Préstamo FIDA	Donación y/o Cofinanciado OFID	Contrapartida	Donación	
Grupo 000	SERVICIOS PERSONALES	2,357,200.00		792,000.00		3,149,200.00
Grupo 100	SERVICIOS NO PERSONALES	6,469,190.00	32,470,318.00	11,969,360.00	1,800,000.00	52,708,868.00
Grupo 200	MATERIA Y SUMINISTROS	1,173,610.00	3,686,696.00	3,619,368.00		8,479,674.00
Grupo 300	PROPIEDAD, PLANTA, EQUIPO E INTANGIBLES	432,840.00		59,160.00		492,000.00
Grupo 500	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	35,628,927.00	9,274,986.00	0.00		44,903,913.00
	PENDIENTE DE ASIGNACION PRESUPUESTARIA (1)			0.00		0.00
		46,061,767.00	45,432,000.00	16,439,888.00	1,800,000.00	109,733,655.00



## Cuadros por categoría y componente

**Cuadro 27: Presupuesto por componentes para 2018, en Quetzales**

Nombre del Componente	FIDA Préstamo	FIDA Donación	OFID	GOB
Desarrollo del Capital Humano y Social	Q6,696,361.74			Q913,140.24
Producción Sustentable y Gestión de los Recursos Naturales	Q2,486,000.00			Q339,000.00
Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales	Q28,298,261.26	Q1,800,000.00	Q17,288,544.19	Q5,933,479.10
Caminos Rurales e Infraestructura social			Q34,338,728.54	Q4,120,647.42
Gestión del Programa y Fortalecimiento Institucional para el Desarrollo Rural	Q8,581,144.00			Q1,170,156.00
<b>TOTAL 2018</b>	<b>Q46,061,767.00</b>	<b>Q1,800,000.00</b>	<b>Q51,627,272.73</b>	<b>Q12,476,422.76</b>



FIDA 770-GT

Categoría		Cantidad Asignada del Préstamo (en DEG)	Cantidad Asignada del Préstamo (en USD)	Ejecutado Acumulado 2012- 2017 USD	Ejecución 2018 en USD
<b>Costos de Inversión</b>					
I.	Equipo y Vehículos	350,000	500,500	420,941	58,730
II.	Capacitación y divulgación				
a)	Cursos y talleres	2,080,000	2,974,400	227,884	612,829
b)	Materiales de divulgación	215,000	307,450		36,309
III.	Convenios y contratos				
a)	Asistencia técnica especializada	1,105,074	1,580,256	80,204	23,861
b)	Estudios y auditorías	47,328	67,679	35,251	21,493
c)	Servicios técnicos y profesionales	2,238,898	3,198,764	1,726,401	319,837
IV.	Fondos de conversión				
a)	Fondo de agregado de valor para acceso a mercados	4,757,103	6,802,657	3,275,575	4,834,318
b)	Fondo de incentivos ambientales	608,597	870,294	518,993	
c)	Fondo para innovación de los servicios financieros	0		0	
V.	Costos recurrentes				
a)	Gastos de operación	700,000	1,001,000	427,969	342,503
	Sin asignación	0		0	
<b>TOTAL</b>		<b>12,100,000</b>	<b>17,303,000</b>	<b>6,713,216</b>	<b>6,249,901</b>



**FIDA 1070-GT**

Categoría		Cantidad Asignada del Préstamo (en DEG)	Cantidad Asignada del Préstamo (en USD)	Ejecutado Acumulado 2012- 2017 USD	Ejecución 2018
	<b>Costos de Inversión</b>				
I.	Equipo y Vehículos				
II.	Capacitación y divulgación				
a)	Cursos y talleres				
b)	Materiales de divulgación				
III.	Convenios y contratos				
a)	Asistencia técnica especializada				
b)	Estudios y auditorías				
c)	Servicios técnicos y profesionales				
IV.	Fondos de coinversiones				
a)	Fondo de agregado de valor para acceso a mercados	300,000	209,790	3,275,575	244,233
b)	Fondo de incentivos ambientales				
c)	Fondo para innovación de los servicios financieros				
V.	Costes recurrentes				
a)	Gastos de operación				
	Sin asignación				
<b>TOTAL</b>		<b>300,000</b>	<b>209,790</b>		

OFID 1414-P

Categoría		Cantidad Asignada del Préstamo (en DEG)	Cantidad Asignada del Préstamo (en USD)	Ejecutado Acumulado 2012- 2017 USD	Ejecución 2018
	Costos de Inversión				
I.					
II.					
	a)				
	b)				
III.					
	a)				
	b)				
	c)				
IV.					
	b) Fondos de Incentivos ambientales				
	Desarrollo de Capital Humano y Social			403,564	
	Acceso a Mercados y Desarrollo de Negocios Rurales		1,700,000	186,342	500,230
	Construcción y Rehabilitación de Caminos		3,450,000	0	1,258,478
			9,850,000	610,641	4,405,742
V.					
	a)				
TOTAL		0	15,000,000	796,983	6,164,450

\* Referencia SOE 7 DEL 16/01/2017



# ANEXOS



**MARCO LOGICO – GUATEMALA: PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL SUSTENTABLE PARA LA REGIÓN NORTE**

**AVANCES MARCO LOGICO AL 2017**

Resultados	Indicadores				Proyectado año 6 (2017)			Proyectado año 7 (2018)		
	Nombre	Línea Base	Medio Término	Al final	Programado	Ejecutado	Acumulado	Programado	Ejecutado	Acumulado
<b>Outcome</b>	<b>Formadoras y formadores indígenas rurales en el área del programa son preparados como promotoras/es del desarrollo en sus comunidades y sus organizaciones sociales y económicas</b>									
	Formadores/as - Numero	0	0	200	180	180	380	500		
<b>Output</b> C1: Las capacidades locales de organización y promoción del desarrollo así como la planeación integral en el ámbito municipal son fortalecidas, detonando un proceso de desarrollo autogestivo y centrado en la comunidad, orientado a la inclusión al desarrollo y la modernización rural	<b>Mujeres mejoran significativamente su calidad de vida</b>									
	Mujeres - Numero	0	980	3000	800	1334	1334	1000		
	Jefas de hogar - Numero									
	<b>COCODES, COMUDES y Consejos de Ancianos mejoran sus capacidades para gestionar proyectos participativamente en función del desarrollo de sus comunidades y del acceso a fondos gubernamentales y de otro tipo</b>									
	Consejos de ancianos - Numero	0		50						
	COCODES - Numero	0	50	100				100		
	Número total de consejos - Numero	0	27	179	10	7	57			
	COMUDES - Numero	0	8	19				19		
	<b>Jóvenes hombres y mujeres rurales capacitadas logran su inserción laboral diversificada</b>									
	Jóvenes mujeres - Numero	0	0	250		375		80		
	Jóvenes hombres - Numero	0	0	300		285		70		
	Personas - Numero	0	0	550	590	660	660			
	<b>Mujeres rurales disminuyen su carga laboral cotidiana</b>									
	Mujeres - Numero	0	800	2000	1000	500	504	500		
	<b>Mujeres incrementan su participación en cargos de representación social</b>									
	Mujeres - Numero	0	150	250	200	126	201	100		
	<b>Productores agrícolas incorporan técnicas de conservación y uso sustentable de recursos naturales (70%)</b>									
	Productores - Numero	0	5775	17500	575	575	575			

<b>Output</b> C2: Las capacidades de producción sustentable y competitiva de las unidades de producción familiar y de las organizaciones de productores, efectivamente apoyadas e incrementadas	Promotores Demostradores Comunitarios son formados para difundir las tecnologías de producción sustentable para autoconsumo familiar y para la comercialización									
	Promotores - Número	0	50	200			0	200		
	Productores (50% mujeres) ya sea agrícolas o no agrícolas, son promovidos para iniciar planes de desarrollo empresarial con orientación al mercado									
	Mujeres - Porcentaje (%)	0		50	45	5	5	50		
	Productores - Número	0	0	100	50	50	50	50		
	Hectáreas en las que se diversifica e incrementa la producción para el autoconsumo y la comercialización									
<b>Output</b> C2: La población usuaria rural e indígena adopta tecnologías sustentables de producción y rehabilitación, contribuyendo a revertir la deforestación, la erosión del suelo y la degradación de los recursos naturales en los ámbitos municipal y de las parcelas	Hectáreas of land - Área (ha)	0	200	200			0			
	Usuarios aplican prácticas mejoradas para la recuperación y conservación de los recursos naturales en sus parcelas									
	Usuarios - Número	0	750	4500	2850	1984	6464	1650		
	Comités de producción forestal aplican acciones de reforestación, y de integración de sistemas agroforestales									
	Comités - Número	0	0	100	100	20	20	80		
	Promotores de conservación de suelos son formados para capacitar y propagar estas prácticas en sus comunidades									
	Mujeres - Número	0	10	20	0			10		
	Promotores =Número	0	100	200	0		0	90		
	Planes de conservación de recursos naturales, implementados por comités locales									
	Planes de Conservación - Número	0	0	180	180	36	36	100		
	Hectáreas son reforestadas para la protección de fuentes de agua, con aprovechamiento forestal asociado									
	Hectáreas of land - Área (ha)	0	0	1000	150	105	105	400		

<b>Output</b> C3: Las microempresas y negocios rurales promovidos por el Programa, se vinculan de manera efectiva a las cadenas productivas y de valor, y acceden competitivamente a los mercados locales y del exterior	Negocios rurales (Iniciativas individuales y familiares) operando con calidad y competitividad y accediendo al mercado en forma sostenida									
	Negocios rurales - Número	0	9	50	45	16	18	44		
	Microempresas rurales (asociaciones, comités, cooperativas y otras organizaciones, agropecuarias y no agropecuarias) con acceso a mercados locales, regionales y del exterior									
	Microempresas - Número	0	22	150	29	21	171	44		
	Empresas/ negocios rurales utilizan herramientas modernas para investigar y monitorear tendencias de precios y prospectos de mercados									
<b>Output</b> C3: Los productores organizados y los emprendedores rurales desarrollan y fortalecen sus capacidades empresariales y comerciales, estableciendo y modernizando negocios y microempresas rurales competitivos (agropecuarios y no agropecuarios) con enfoque de cadenas de valor	Número total de negocios/empresas - Number	0	8	100	29	21	121	44		
	Negocios y microempresas rurales modernizan significativamente su organización y su estructura a partir del diseño, implementación y seguimiento de planes de negocio (20%)									
	Negocios/microempresas - Número	0	23	100	29	17	117	16		
	Jefatura femenina - Porcentaje (%)	0	4	20	10	5	25	29		
	Proyectos productivos generados por grupos de mujeres (prioritariamente jefas de hogar y jóvenes rurales) operando en forma sostenida, vinculados efectivamente a los mercados									
	Proyectos - Número	0	1	30	10	5	35	29		
	Microempresas rurales se constituyen legalmente – como figura asociativa- y se consolidan financieramente									
	Empresas - Número	0	1	50	3	8	9	2		
	Nuevas fuentes de trabajo son creadas a través del establecimiento y consolidación de negocios y microempresas rurales (80%)									
	Trabajo para jóvenes rurales - Número	0		80		437	437	200		
	Fuentes de trabajo - Número	0	98	1000	800	637	637	600		

<b>Output</b> C3: El acceso al crédito y los servicios financieros por los usuarios del Programa, facilitado para la producción, la transformación, la comercialización y la exportación	Usuarios obtienen acceso a los servicios de ahorro y crédito a través de microfinancieras, acción facilitada por el Programa								
	Mujeres - Número	0		1600	520	1039	2024	20	
	Usuarios - Número	0	1617	4000	400	1081	5081	420	
	Jóvenes - Número	0		400	93	593	593	60	
	Puntos de atención de al menos 5 oferentes de Servicios Financieros Rurales que adecúan sus servicios a la estrategia del Programa								
	Puntos de atención - Número	0	0	9	3	0	0	9	
	Empresas y negocios rurales son apoyados con crédito de trabajo, u otros servicios financieros a través de microfinancieras								
<b>Output</b> C4: El acceso a los mercados y la integración de los habitantes y comunidades rurales/ indígenas a la vertiente principal, social y económica del país, son potencializados con la expansión de infraestructura comunitaria y caminos rurales	Empresas y negocio - Número	0	0	100	28	18	18	28	
	2.1.5 Carreteras construidas, rehabilitadas o mejoradas								
	Longitud de las carreteras - Longitud (km)	0	15.3	220	45	42.61	42.61	55.48	
	Hogares disponen de agua potable para consumo humano por la construcción de aljibes								
	Hogares - Número	0	0	1000	788	788	788	1252	
	Familias mejoran sus condiciones de salud con estufas ahorradoras de leña								
	Hogares - Número	0	400	1000	0	1000	1000	2240	
<b>Output</b> C5: Las capacidades de planeación y promoción del desarrollo rural en los municipios y departamentos del área del Programa son fortalecidas y consolidadas	Comunidades se involucran en la gestión y colaboración para el mantenimiento de sus caminos rurales								
	Comunidades - Número	0	41	150	21	21	21	12	
	Municipios fortalecen sus capacidades para la planeación, seguimiento, evaluación y sistematización del desarrollo rural								
	Municipios - Número	0	5	19	19	0	3		
	La mesa de diálogo interinstitucional para el desarrollo rural es establecida y dinamizada								
	Mesas - Número	0	1	1	1	0	1		

### INDICADORES RIMS

Resultados	Indicadores		Año 2017		
	Nombre	Al finalizar el programa	Objetivos del año	Resultados del año	Acumulado
Output RIMS - Desarrollo comunitario	<b>Grupos comunitarios formados / fortalecidos</b>				
	<b>Grupos comunitarios - Número</b>	250	100	67	172
	<b>Personas en grupos comunitarios formadas / fortalecidas</b>				
	Mujeres - Número	25000	3000	2619	9565
	Hombres - Número	25000	3000	1491	5538
	<b>Personas capacitadas en temas de gestión comunitaria</b>				
	Mujeres capacitadas - Numero	3000	200	78	3028
	Hombre capacitados - Numero	3000	200	104	1864
Output RIMS - micro-empresas	<b>Grupos de mercadeo con mujeres en posiciones de liderazgo</b>				
	<b>Grupos de mercadeo - Numero</b>	50	10	2	13
	<b>Personas en grupos de mercadeo formados / fortalecidos)</b>				
	Mujeres - Número	2000	250	15	205
	Hombres - Número	3000	250	31	309
	<b>Grupos de mercado formados / fortalecidos</b>				
	<b>Grupos de mercadeo - Numero</b>	150	50	19	33

Output RIMS -Gestión / Protección de Recursos Naturales	Grupos involucrados en GRN formados / fortalecidos				
	Grupos involucrados en GRN formados / fortalecidos -	180	0	0	770
	Grupos de GRN con mujeres en posiciones de liderazgo				
	NRM groups - Number	60	70	59	106
	Grupos formados y fortalecidos en Gestión de GRN				
	Hombres - Número	3150	100	0	1052
	Mujeres - Número	1350	500	0	7357
Output RIMS - Servicios Financieros Rurales	Personas en grupos de ahorro y crédito formados / fortalecidos				
	Mujeres - Número	1600	400	1039	2024
	Hombres - Número	2400	200	42	58
	Grupos de ahorro / crédito formados / fortalecidos				
	Grupos - Number	100	40	52	103

## Observaciones / Desafíos

El Programa de Desarrollo Rural Sustentable para la Región Norte- PRODENORTE- derivado a que el presupuesto le fué asignado en el programa 13 en el renglón 173, y PRODENORTE ejecuta su presupuesto en el PROGRAMA 11 "Apoyo a la Agricultura Familiar", por lo que se realizaron las modificaciones presupuestarias correspondientes para trasladar el presupuesto del programa 13 al programa 11 con su re-acomodamiento presupuestario, priorizando los compromisos en base al Plan Operativo Anual.

## Alertivos:

Hasta la fecha las Modificaciones presupuestarias aun se encuentran en proceso de aprobación por parte del Ministerio de Finanzas Publicas

Elaborado por: (nombre y firma) Luis Jacobo Rodas Morales

Ing. Luis Jacobo Rodas Morales  
Especialista en Sistemas Informáticos  
MAGA-PRODENORTE

Aprobado por: (nombre y firma) M.V. JOSE FELIPE ORELLANA

MV José Felipe Orellana Mejía  
Viceministro de Desarrollo  
Económico Rural



Fecha de actualización

17/9/2018 - 4:06 PM